



Laboratorio Alpi Ledrensi: obiettivo sostenibilità

percorso formativo per le strutture ricettive dei
Comuni della Rete di Riserve "Alpi Ledrensi"

PROGRAMMA

◆ TRASMETTERE UN LUOGO NON SOLO A PAROLE

Martedì 16 gennaio • ore 14:00 - 18:00

Far vivere all'ospite il territorio delle Alpi Ledrensi;
Conoscenza delle caratteristiche dei prodotti e delle esperienze partendo dagli operatori economici del territorio;
Saper riconoscere i valori per poi trasmetterli; aspetti dell'efficacia della comunicazione;
Parlare in pubblico: *story telling* del prodotto del territorio;
Laboratorio pratico - *role play*: raccontare la propria azienda, i prodotti, il territorio attraverso la simulazione di situazione concrete.

◆ LA DISTINTIVITA' DEL PRODOTTO PER LE IMPRESE TURISTICHE, UNA VIA CONSOLIDATA: L'ECOLABEL

Martedì 23 gennaio • ore 14:00 - 18:00

Il marchio Ecolabel nella Direttiva Europea UE/2017/175 del 25/01/17;
Gli orientamenti pubblici ed imprenditoriali sul marchio Ecolabel (Marco Niro);
Un approccio territoriale al marchio per un distretto di operatori ecosostenibili (Marco Niro e Michela Bertagnolli).

◆ ASPETTI TECNICI DEL MARCHIO EUROPEO ECOLABEL

Martedì 30 gennaio • ore 14:00 - 18:00

Elaborazione di una *Gap-analysis* in collaborazione con le strutture ricettive per la valutazione dei requisiti previsti dal Regolamento Europeo Ecolabel evidenziando le azioni da intraprendere per l'ottenimento del marchio.

◆ UN PERCORSO VIRTUOSO PER LA RISTORAZIONE: IL MARCHIO ECORISTORAZIONE

Martedì 06 febbraio • ore 14:00 - 18:00

Un progetto di valorizzazione ristorativa legato al territorio, il marchio Ecoristorazione, evoluzione, requisiti, vantaggi legati alla promozione dell'offerta e del prodotto locale.



◆ PERCORSI “NATURALI” PER LE STRUTTURE TURISTICO RICETTIVE

Martedì 20 febbraio • ore 14:00 - 18:00

Dall'impresa all'imprendere nuove strategie di business;
La domanda turistica e gli orientamenti della clientela nel contesto Trentino;
Casi di successo che hanno saputo coniugare gestione d'impresa e sostenibilità.

◆ FARE RETE: COMARKETING TRA TURISMO E AGRICOLTURA

Martedì 27 febbraio • 8 ore

Marketing territoriale: turismo e agricoltura nelle aree MaB UNESCO;
Green Marketing per il turismo e l'agricoltura: comunicare in modo efficace le azioni green intraprese dall'azienda in un'ottica di gestione sostenibile e tutela del paesaggio

OBIETTIVI DEL PERCORSO

Acquisire le conoscenze e gli strumenti necessari per comunicare, promuovere e valorizzare le risorse naturali, turistiche ed agricole del territorio della Rete;
Conoscere strumenti, opportunità e standard internazionali che qualificano il territorio ed il prodotto turistico partendo dal patrimonio locale;
Impostare concrete progettualità condivise tra gli operatori per la valorizzazione turistica dell'ambiente e le produzioni agricole del territorio.

Al termine del percorso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Agli operatori in possesso di tale certificato sarà data precedenza nella realizzazione di azioni che potranno nascere in seguito al corso di formazione.

DESTINATARI

Titolari, gestori e collaboratori delle strutture ricettive dei Comuni della Rete di Riserve delle “Alpe Ledrensi”.

SEDE

Gli incontri si terranno presso la sala del Consorzio per il Turismo della Valle di Ledro - via Nuova 7 Pieve - 38067 Ledro.

ISCRIZIONI - entro lunedì 08 gennaio 2018

Per iscriversi, inviare una mail a info@vispambiente.it indicando nome, cognome, comune di residenza, recapito telefonico oppure chiamare il numero 346 8800762.

Il percorso è finanziato dalla **Rete di Riserve Alpi Ledrensi** e organizzato da **Studio Vispa snc**, società con sede a Trento che si occupa di sostenere la crescita sostenibile delle organizzazioni e delle imprese turistiche (www.vispambiente.it).