



1°

Contest

Fotografico

“...il bello che c'è...”



parte integrante dell'evento “Superga Park Tour” - 13
Settembre 2015

INTRODUZIONE E TEMA

1° Contest Fotografico “...il bello che c’è...” nato dalla collaborazione con l'evento di punta del Parco del Po e della Collina torinese – la rinomata kermesse multidisciplinare tra natura, sport, arte e cultura del "Superga Park Tour" - giunta quest'anno alla 4° edizione.

Sei pronto ad emozionare Te stesso - prima ancora che gli altri - con i tuoi scatti?

Sono certo di Sì, ma solo se vorrai esercitare la tua visione ed il tuo cuore all’osservare ciò che ci circonda ed il Bello che c’è!

La luce, i colori e la creatività... Nella nostra sempre più, affrettata quotidianità siamo portati a non osservare. La luce ed i colori si confondono ad ogni nostro passo, il nostro occhio rischia di perdersi o agire in modo asincrono rispetto alla nostra mente ed al nostro corpo, perdendo così il gusto estetico di catturare situazioni o “cose” che la natura e l’uomo ci rendono disponibili.

L’occhio e la sua educazione al Bello sono il primo passo verso una fotografia emozionale consapevole. Chiunque ed a qualsiasi età può infatti esercitare e conservare queste abilità innate e tornare ad apprezzare un modo nuovo di vedere, riappropriandosi di quell’immagine che sino ad un’attimo prima era tanto presente quanto assente.

Ti starai chiedendo come fare?

Provo a suggerirti una soluzione. Un piccolo supporto, che potrai esercitare e testare sul campo direttamente a Superga la prossima domenica 13 Settembre durante il “Superga Park Tour”.

Regola Madre: armati del tuo dispositivo (non importa se questo sia uno smartphone o una macchina di grande formato) e stabilisci una meta ed un progetto. Oggi il progetto per esprimere la tua creatività te lo proponiamo noi attraverso questo contest sul colle più bello di Torino: le persone, gli alberi, gli animali, l’architettura e il paesaggio di questo luogo magico, il tutto in un Unicum irresistibile.

Fotografando emozionalmente vivrai questo grande evento con occhi diversi e più consapevoli. Ti supporteremo nel cogliere l’energia intrinseca e la bellezza estetica di ogni cosa, dettaglio o insieme che sia.

Ultimo passo ma non meno importante è quello di credere nel tuo scatto e nella tua innata abilità di catturare “...il Bello che c’è”.

KARO VISION DI ROBERTO GRANO

Quali sono i punti di interesse dell'evento "Superga Park Tour" oggetto di trattazione del concorso?

-i percorsi naturalistici adiacenti alla Basilica di Superga, ovvero il Parco Naturale della collina di Superga.

-l'architettura a 360° della Basilica, vista con occhi inconsueti, cercando scorgi e angolature insolite.

-i Panorami su Torino e la collina.

-il Borgo di Superga, la sua gente e tradizioni

-il cammino devozionale dei Misteri Gloriosi con le sue quattordici edicole votive

-i Panorami su Torino e la collina.

-il percorso della storica tranvia a **Dentera Sassi - Superga**, unica in Italia nel suo genere. E' la continuazione di una tradizione ultracentenaria iniziata il 26 aprile 1884...

-gli edifici delle stazioni di partenza (Sassi) e di arrivo (Superga) della tranvia a Dentera.

Viene richiesto ai partecipanti di sviluppare il tema con qualsiasi dispositivo attraverso immagini indifferentemente in BN e/o Colori. Inoltre potranno essere catturate anche le piccole creature caratterizzanti il paesaggio di Superga attraverso la Fotografia Macro.

A CHI E' RIVOLTO

Il concorso è aperto a Tutti.

Sono previste 2 categorie:

-Categoria Juniores (ragazzi con età compresa tra gli 8 ed i 14 anni)

-Categoria Seniores (dai 15 anni in su)

3 premi (meglio dettagliati nel seguito) verranno assegnati per ogni singola categoria da un'apposita commissione, per la capacità emozionale ed espressiva nonché per l'originalità dello scatto.

la Quota di partecipazione del concorso è di €12,00 per l'iscrizione senior e di €8,00 per l'iscrizione Junior. Per l'iscrizione sarà sufficiente seguire le indicazioni sotto riportate.

QUANDO

Sassi-Superga, 13 Settembre 2015

COME ISCRIVERSI

Le iscrizioni, sono aperte sino al 10 Settembre, e dovranno essere confermate direttamente sul sito Karovision all'indirizzo:

<http://www.karovision.it/prodotto/1-contest-fotografico-il-bello-che-ce-2015-13-settembre-presso-superga-park-tour/>

La Quota di Iscrizione è di €12,00 per partecipante Senior e di €8,00 per partecipante Junior;

La consegna delle immagini, le regole e la modalità di assegnazione dei premi sono dettagliate nel seguito.

ORGANIZZAZIONE E SPONSORSHIP



Il concorso è indetto da Karo Vision di Roberto Grano – con sede in Grugliasco (To), Via Rieti, 41 Cap. 10095, P. Iva 10862030011 C.F. GRNRRT64C24L049M

<http://www.karovision.it>

in collaborazione con il marchio CollinaPo e con la partecipazione del Ristorante il Bric.

CollinaPo ovvero tutela ed eventi culturali per la diffusione del “...bello che c’è...” tra Paesaggi, Cultura e Parchi nel Torinese.

“**COLLINAPO**” è il marchio di territorio del Parco del Po e Collina torinese, comprensorio candidato alla rete Mab (Man and Biosphere) Unesco che raggruppa circa 80 Comuni, 14 Parchi e Riserve naturali, 200 Beni storico-rurali -architettonici e Abbazie, 24 Musei locali e di interesse storico ed ambientale, 100 sagre, 90 prodotti tipici, 200 agriturismi, ristoranti e B&B, oltre 400 aziende e produttori segnalati, 20 manifestazioni sportive sull’acqua (canoa, kayak e rafting), 3 Regate internazionali di canottaggio, 230 km di percorsi ciclabili guidati lungo il fiume Po, 900 km di sentieri sulla collina torinese, 100 proposte di Educazione ambientale per le scuole e i giovani, il grande Canale Cavour, l’Osservatorio Astronomico, la funicolare per Superga con la sua Real Basilica, il Servizio di Navigazione sul Po, il Parco Avventura 3 Querce e molto molto altro ancora... “**COLLINAPO**” è un **piano riconosciuto dalla Regione Piemonte nell’ambito dei propri progetti regionali di supporto alla valorizzazione dei beni culturali e turistici.**

<http://www.collinapo.it> ; www.parchipocollina.to.it .

Il Ristorante e Parco il Bric : un affascinante location dall’atmosfera unica, dove l’ospitalità e la cura delle materie prime in cucina sono il frutto di un connubio stretto con il territorio e la sua bellezza. In questo speciale scenario naturalistico - adiacente al ristorante - è presente un **ampio parco faunistico** che garantisce anche ai più piccoli una giornata indimenticabile nella natura.
<http://www.ilbric.com>

Il concorso si attua grazie alla sinergia tra il **Parco del Po e collina torinese, Karo Vision, Ristorante il Bric**, ed è divulgato attraverso i canali Facebook ed i portali web delle rispettive strutture.

IL TEMA

Come anticipato, il Tema del concorso sarà quello di osservare con occhi nuovi ed inusuali il Bello che c'è, dando - attraverso le immagini - una nuova veste ai punti di interesse della giornata "Superga Park Tour", sotto evidenziati:

-i percorsi naturalistici adiacenti alla Basilica di Superga, ovvero il Parco Naturale della collina di Superga.

-l'architettura della Basilica, vista con occhi inconsueti e lungo il suo intero perimetro.

-il Borgo di Superga, le sue persone e la sua storia

-il cammino devozionale delle quattordici edicole dei Misteri Gloriosi

-i Panorami su Torino e la collina.

-la storica tranvia nota come la **Dentiera Sassi - Superga**, unica in Italia nel suo genere. E' la continuazione di una tradizione ultracentenaria iniziata il 26 aprile 1884...

-le stazioni di partenza (Sassi) e di arrivo (Superga) della tranvia a dentiera.

Viene richiesto ai partecipanti, di sviluppare il tema attraverso immagini indifferentemente in BN e/o Colori. Potranno essere catturate anche le piccole creature caratterizzanti il paesaggio di Superga attraverso la Fotografia Macro.

Approfondimenti relativi alla modalità di partecipazione nel seguito.

Non saranno ammessi al concorso materiali indecorosi, osceni, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore o comunque non in linea con lo spirito del concorso.

REGOLE E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

A seguito dell'avvenuta iscrizione al link che segue,

<http://www.karovision.it/prodotto/1-contest-fotografico-il-bello-che-ce-2015-13-settembre-presso-superga-park-tour/>

i partecipanti, potranno sviluppare il tema, liberamente, attraverso immagini indifferentemente in BN e/o Colori. Inoltre potranno essere “catturate” immagini di piccole creature caratterizzanti il paesaggio di Superga attraverso la Fotografia Macro.

I Partecipanti potranno inviare sino ad un **massimo di 3 scatti**, direttamente all'email:

[**karovision.contest@gmail.com**](mailto:karovision.contest@gmail.com)

Gli scatti dovranno essere in formato Jpg e realizzati nella sola giornata del contest 13 Settembre 2015.

Sono consentiti eventuali interventi di post-produzione limitatamente a:

- Tagli compositivi
- Aggiustamento dei Toni
- Aggiustamento delle Luci
- Aggiustamento dei Contrasti

Null'altro non espressamente menzionato è da ritenersi ammesso.

I materiali pubblicati da ogni autore dovranno essere originali e realizzati dall'autore stesso; partecipando al concorso e pubblicando il materiale, ogni utente dichiara di detenere il pieno possesso dei diritti sulle immagini inviate nonché di acconsentire alla cessione **gratuita** dei diritti a Karo Vision ed ai suoi Partner (CollinaPo, Ristorante e Parco del Bric) partecipanti allo sviluppo del contest, per la pubblicazione, anche parziale e/o elaborata, delle immagini inviate e per l'uso delle immagini stesse per il concorso e fuori dal concorso, tale facoltà è concessa a titolo gratuito e senza avere nulla a pretendere. Ogni partecipante sarà responsabile delle immagini pubblicate, garantisce di essere unico ed esclusivo autore delle immagini inviate e che le stesse immagini non ledono diritti di terzi. I partecipanti attestano inoltre che le persone, eventualmente ritratte nella

fotografia hanno dato il loro consenso alla partecipazione delle immagini che li ritraggono al concorso e alla successiva eventuale pubblicazione da parte degli organizzatori.

Karo Vision ed i Partners sopra menzionati non saranno dunque responsabili per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento o lamentele per violazione di diritti d'autore e/o d'immagine.

Non saranno ammessi al concorso, ad insindacabile giudizio del promotore, i partecipanti che avranno caricato materiali non in linea con lo spirito del concorso.

Nell'eventuale produzione, da parte del promotore e dei propri partner partecipanti al concorso, di materiali cartacei e digitali, video, mostre, etc., gli autori avranno diritto alla citazione del proprio nome quali autori della fotografia, quanto sopra ad insindacabile giudizio del promotore che, tuttavia non assume alcun obbligo alla pubblicazione delle fotografie partecipanti.

I PREMI E MODALITA' DI ASSEGNAZIONE

La giuria tecnica sarà composta da 3 rappresentanti.

I criteri di selezione della Giuria seguiranno nell'ordine:

-valutazione sulla capacità emozionale

-valutazione sulla capacità espressiva

-valutazione sulla capacità tecnica

Saranno escluse le immagini non aderenti al tema del contest.

Le decisioni della giuria sono inappellabili.

Lo scatto dovrà essere rinominato come segue:

Nome_Cognome_BN oppure C_Titolo.jpg

Dove **Nome** indica il nome del partecipante, **Cognome** indica il cognome del partecipante, **BN** oppure **C** dove BN sta al Bianco e Nero oppure C sta al Colore, **Titolo** indica il titolo che intendete dare all'opera.

Gli scatti dovranno essere inviati all'organizzatore via email all'indirizzo:

karovision.contest@gmail.com entro e non oltre il 20 Settembre 2015.

L'email dovrà contenere oltre gli scatti i dati anagrafici del partecipante, ovvero:

Nome, Cognome, età, numero di tel.

I vincitori saranno contattati dagli organizzatori entro il 15 ottobre 2015 via email, e saranno tenuti a rispondere alla notifica della vincita entro 7 giorni dall'invio della stessa. In caso di mancata risposta entro i termini indicati, la stessa giuria provvederà alla selezione del classificato successivo.

L'annuncio ufficiale del vincitore attraverso i canali di comunicazione degli organizzatori avverrà solo dopo avvenuto contatto diretto con il vincitore stesso.

Saranno erogati tre premi per ogni categoria, come nel seguito descritto:

Categoria Juniores (ragazzi dagli 8 ai 14 anni)

1° Premio - partecipazione gratuita di 1 settimana al centro estivo 2016 per "**Piccoli Guardiaparco**".

L'obiettivo di questa iniziativa mira, attraverso una settimana di vita nel bosco, ad avvicinare i partecipanti agli ambienti naturali, scoprendone gli aspetti più profondi e... misteriosi! (Premio Offerto da CollinaPo)

2° Premio - partecipazione gratuita al **Corso di Fotografia Emozionale** Karo Vision, della durata di circa 16 ore complessive. Date e luoghi da definire nel periodo Settembre 2015-Giugno 2016. (Premio Offerto da Karo Vision di Roberto Grano)

3° Premio - Zainetto/Borsa con Kit di guide e mappe naturalistiche. (Premio Offerto da CollinaPo)

Categoria Seniores (dai 15 anni in sù...)

1° Premio - partecipazione gratuita al **Workshop Individuale di Fotografia Naturalistica** con Fotografo Professionista, della durata di 1 gg. Date e luoghi da definire nel periodo Settembre 2015-Giugno 2016. (Premio Offerto da Karo Vision di Roberto Grano)

2° Premio - **soggiorno week-end per 2 persone** presso il Parco del Bric - Montiglio Monferrato (AT) con possibilità di dedicarsi al birdwatching immersi nel verde e tra panorami mozzafiato - (Premio Offerto da Ristorante del Bric -AT)

3° Premio - **Libro/Video Corso "In Soli 187 Minuti"**, Guida Pratica alla Fotografia digitale. Autore Roberto Grano - Cod. ISBN: 978-88-7320-331-5 IMAGO MUNDI – Libri fotografici - Edizione L'Artistica di Savigliano.

PRIVACY e DISPOSIZIONI GENERALI

Aderendo alla presente iniziativa, i partecipanti acconsentono che i dati personali forniti a KARO VISION DI ROBERTO GRANO, in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D. Lgs. 196/2003, fermo restando in ogni caso per i partecipanti la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.
