

CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE



Schede Azioni

Parco Nazionale delle Dolomiti bellunesi
Dicembre 2014

Luca Dalla Libera

Giacomo Munegato



**DOLOMITI
BELLUNESI**
PARCO NAZIONALE

1. Forum permanente CETS

- **Monitoraggio**, eventuale ridefinizione o nuove proposte di azioni;
- Capitalizzazione delle esperienze e attivazione della seconda fase della CETS;
- Valutazione delle iniziative promosse in preparazione del **rinnovo** della CETS per il successivo periodo 2020-24.

Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi

2. Feltre, città della sostenibilità

Favorire la **qualificazione delle produzioni agroalimentari**, **conservare** la biodiversità e consolidare la **mobilità dolce**. Tutti gli obiettivi sono perseguiti con **processi partecipativi di cittadinanza**, tra queste: “Laboratorio di cittadinanza” sugli Stati generali del turismo sostenibile, progetto di comunicazione per promuovere i temi della sostenibilità, marketing per promuovere Feltre come città della sostenibilità.

Comune di Feltre

3. Ec(c)o Ponte Nelle Alpi slow motion

- **Percorso partecipativo** per individuare il processo di concretizzazione di un piano comunale coordinato per il turismo sostenibile;
- Proseguire nella sistemazione dei **collegamenti ciclopedonali**, nell'integrazione delle informazioni nella app DolomitiLive e nella realizzazione di una **mappa/guida** che racchiuda storia, sentieri e strutture del territorio.

Comune di Ponte Nelle Alpi

4. Camminando con gli occhi al territorio

Sviluppare una **forma differente di accompagnamento** turistico attraverso l'uso dell'**asino** quale animale da soma e partner dell'accompagnatore. Le uscite saranno organizzate in sinergia con le guide del Parco in maniera da garantire un **elevato livello di qualità** delle informazioni, e metterà in contatto il turista con le strutture ricettive, che potranno offrire cibi tipici ed alloggio per la notte.

*Az. Agr. "Orti del
M...*

5. “Paesaggi d’emozione”

Il territorio attraverso i suoi protagonisti

Realizzare degli **itinerari tematici** per comunicare il territorio attraverso i suoi protagonisti per una **valorizzazione ambientale e culturale**, anche con la divulgazione della conoscenza delle tipicità enogastronomiche locali, da effettuarsi con mezzi sostenibili (a piedi, in bici, nordic walking, ciaspe...). Si provvederà poi alla pubblicazione di **materiale illustrativo** degli itinerari legati alle personalità del territorio.

B&B “Casa Novecento”

6. La Via dei Papi

La **Via dei Papi** attraverserà quasi interamente la provincia di Belluno, il percorso individuato connette tra loro aspetti peculiari dei territori attraversati. Nella scelta degli elementi puntuali di interesse è stata rivolta particolare attenzione alla **componente religiosa** nell'illustrazione l'evoluzione storica e culturale del territorio.

Comune di Sedico

7. Dal *Codex Bellunensis* al codice a barre

Realizzazione di un **museo naturalistico del Parco**, presso la ex caserma dei vigili del fuoco di Belluno, con allestimenti dedicati alla flora del Parco realizzati con l'ausilio delle più moderne tecnologie informatiche e offriranno al visitatore non solo **informazioni scientifiche** e divulgative sulla flora e la vegetazione, ma anche informazioni di tipo **turistico**.

Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi

8. Pedavena, paese della sostenibilità

- Realizzazione della **pista ciclabile** Pedavena-Feltre;
- Nuovo **Centro servizi per il volo libero** in località Boscherai ;
- Realizzare opere di miglioramento turistico per l'accesso al Monte Avena finalizzate al **miglioramento della viabilità**, della segnaletica stradale e alle opere di completamento del piazzale in località Le Buse sul Monte Avena.

Comune di Pedavena

9. Due passi nella natura del Colle di Saracol

- **Gestire le superfici boscate di proprietà** secondo i criteri della selvicoltura naturalistica e tutelare le aree umide e la piccola sorgente;
- Realizzazione di un **pieghevole promozionale** del B&B dove illustrare non solo le caratteristiche della struttura ricettiva ma anche quelle dei biotopi presenti nelle vicinanze e mantenuti dai gestori.

B&B “Casa dell’orso”

10. Ri-passi sostenibili

Recuperare e curare la manutenzione della rete sentieristica “destra Gresal”, in modo da collegarla a quella esistente sulla “sinistra Gresal” e al sentiero delle chiesette pedemontane del Parco. Il circolo San Giorgio si impegna inoltre a **promuovere escursioni guidate** nei luoghi che questi attraversano. I sentieri potranno poi essere percorsi con la MTB, utilizzati per la corsa in montagna o per altri sport.

Circolo culturale “San Giorgio”

11. La cura del sentiero per il Rifugio 7° Alpini

- Tenere in ordine e curare lo **sfalcio dell'area di sosta** sita in località La Stanga;
- Curare lo sfalcio e la **segnaletica** di un tratto, lungo circa 1 km, del **sentiero CAI n. 502** che parte esattamente in corrispondenza del ristorante e risale la Val de Piero fino al rifugio 7° Alpini.

Ristorante-B&B "La Stanga"

12. Vivere l'ambiente - XXIX ciclo

“I Parchi Naturali cuore verde del paese”

Realizzare all'interno del Parco alcuni appuntamenti di quest'evento diretto a sensibilizzare, tutelare, valorizzare e promuovere la montagna nel complesso dei suoi valori naturali, culturali e sociali. Saranno organizzate: uscite guidate di scolaresche di pianura; incontri didattici sul Parco presso le scuole; un'escursione guidata e una serata divulgativa sul Parco destinata ad adulti.

Sezioni CAI di Asiago, Dolo, Feltre, Mestre, Rovigo, San Donà di Piave, Verona e Associazione ARCAM Mirano e Giovane Montagna Mestre

13. Promozione turistica intera, scremata e... sostenibile

Utilizzare, nel periodo primaverile, i **cartoni del latte quali veicoli di promozione turistica** del Parco, stampando sul fianchetto del cartone un messaggio promozionale, legato alla fruizione sostenibile dell'area protetta. Il messaggio promozionale del Parco sarà coerente con i principi della CETS e sarà accompagnato dal logo CETS.

Lattebusche

14. Il sentiero facilitato della Val Canzoi

Creare un **percorso sensoriale permanente** tra Santina e Orsera per adulti e bambini, anche con disabilità (motorie, visive, uditive e psichiche). Il percorso sarà creato con **materiali naturali e pochi sussidi** con lo scopo di aumentare le potenzialità del CEA La Santina. La cooperativa si offre di promuovere il percorso attraverso i propri canali e di curare la manutenzione e l'innovazione degli allestimenti.

Cooperativa Mazarol e Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi

4. Garantire un elevato livello di qualità in tutte le fasi della visita

15. Cento per cento fruibilità

Collaborazione con l'Associazione Sociale Sportiva Invalidi e l'Unione Italiana Ciechi per “mappare” la fruibilità, da parte dei disabili motori e visivi, del territorio del Parco e delle aree immediatamente limitrofe. Verranno effettuati sopralluoghi nei siti naturalistici, nelle strutture di servizio del Parco e nelle strutture ricettive del circuito Carta Qualità al fine di realizzare un pieghevole informativo sulla fruibilità del Parco.

Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi

16. La sostenibile interpret... abilità del Parco

Proporre un programma di escursioni guidate e laboratori di interpretazione ambientale in aree del Parco accessibili ai disabili. Le attività saranno **progettate in modo specifico** per i portatori di handicap, in funzione delle diverse disabilità, **ma** verranno contemporaneamente **proposte a tutti**, per avvicinare le persone “normodotate” alla realtà vissuta quotidianamente dai diversamente abili.

Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi

17. Conoscere il Parco

- Fornire ai clienti una **cartina con percorsi pedonali e cicloturistici** che partono dalle singole abitazioni;
- Fornire un **elenco di prodotti** tipici e dei produttori locali;
- Consegnare ad ogni cliente un **omaggio** con dei prodotti agricoli tipici coltivati nell'azienda di proprietà.

Appartamenti “Lovat Diego”

18. Fagioli in arte - dal campo alla tavola, passando per poesia, storia e paesaggio

Realizzazione di un format di **lezione-spettacolo** che racconta la **storia dei fagioli**: la struttura è basata su letture da P. Valeriano, in latino (facoltativo) e italiano, con innesti musicali e di narrazione. Le **musiche** eseguite dal gruppo folk DOMI-TAN (bazouki, organetto, clarinetto) hanno attinenza alla storia narrata, e spaziano dalla tradizione americana a quella di Lamon.

Fattoria didattica “Colti in campo” e gruppo musicale “DOMI-TAN”

5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area

19. Il Parco informa

Realizzare due nuovi opuscoli del Parco, in sostituzione di quelli oggi esistenti:

- **pieghevole istituzionale**, contenente le informazioni essenziali sull'area protetta;
- **pieghevole “I sentieri del Parco”**.

I pieghevoli, realizzati in tre lingue, conterranno l'indicazione dell'adesione del Parco alla CETS.

Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi

20. Via dell'Acqua

Ostello "Altanon" - S. Giustina

Lanciare l'asse della Val Scura e del Torrente Veses, nel tratto che va dall'ostello "Altanon" al cuore del Parco, in una logica di destinazione preferenziale per l'**ecoturismo** in Valbelluna. Questo realizzando un'operazione di omogeneizzazione dell'informativa presente (**pannelli informativi**) e di definizione di **soluzioni per il web** (promuovendo al contempo le finalità della Carta Europea del Turismo Sostenibile).

Dolomiti project srl

21. Mai senza idee

- Fornire ai clienti **contatti** delle associazioni del territorio, **informazioni** su eventi e su dove poter reperire prodotti tipici (mettendo a disposizione alcune biciclette);
- **Utilizzare prodotti tipici** nel ristorante;
- Tenere un apposito angolo che ospita le pubblicazioni del Parco e **dedicare uno spazio per il Parco** all'interno del proprio museo.

Ristorante-B&B “Alla Stanga”

22. La biblioteca del viandante

Allestire un “**angolo del Parco**” presso ciascuna delle strutture ricettive aderenti a “Carta Qualità”, questo consisterà in una **struttura, realizzata in cartone o altro materiale riciclabile**, che servirà ad ospitare una piccola biblioteca a disposizione per la consultazione dei visitatori, fornita delle pubblicazioni del Parco. Saranno presenti inoltre dei materiali informativi in distribuzione gratuita.

Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi

23. Ridiamo smalto alle Alte Vie

Rilanciare la fruizione delle Alte Vie attraverso:

- accordi con il Parco di Paneveggio, i gestori dei rifugi e gli operatori turistici per offrire **pacchetti integrati** a chi decide di percorrere l'Alta Via 2;
- dare **maggior evidenza, sul sito** del Parco, alle tappe finali delle Alte Vie n. 1 e 2;
- stipulare un **accordo con Google** per mappare con Street View i tratti delle Alte Vie n. 1 e 2 .

Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi

24. Ambasciatori del Parco

Proporre agli ospiti delle strutture ricettive del circuito “Carta Qualità” di assumersi il ruolo di “**ambasciatore del Parco**”. Chi accetta questo incarico riceve un kit composto da opuscoli, materiale informativo e pubblicazioni del Parco che il turista si impegna a consegnare, una volta ritornato a casa, ad amici, parenti o conoscenti, proponendo loro di ripetere l’**esperienza** che lui ha vissuto nel corso delle sue vacanze al Parco.

Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi

5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell’area

25. A scuola nel Parco

Attività di **educazione ambientale per le scuole**:

- inserire nei programmi didattici, accanto ai temi prettamente naturalistici, anche quelli legati alla fruizione e al turismo sostenibile;
- favorire l'uso della **mobilità sostenibile**, con l'utilizzo del treno per raggiungere il Parco;
- stampa di una **cartolina** che illustra i 10 principi della CETS, da consegnare, a ricordo della visita.

Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi

26. Insieme per crescere

- Costruire una **rete di aziende**, pianificando la produzione tenendo conto di ambiente e territorio;
- Riunire tutte le produzioni del territorio creando un **percorso del gusto** che passi attraverso la conoscenza delle materie prime, del percorso di trasformazione e della produzione;
- **Valorizzare i prodotti** creati nelle aree Parco e pre-Parco.

Laboratorio Albanuova

6. Incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a scoprire il territorio locale

27. L'incanto di una valle

- Realizzare una camera per **turisti diversamente abili** e sistemare la parte esterna della struttura eliminando le barriere ambientali;
- Offrire un **pacchetto diversificato di itinerari** di visita intorno alla basilica di SS Vittore e Corona;
- Realizzare un **quaderno didattico** dedicato alle specificità del territorio intorno al B&B;
- Organizzare due **eventi storico/musicali** collegati alle tematiche locali.

B&B *“La valle dell'albero”*

28. Scuola cooperativa apistica

Creare una **scuola di apicoltura**, attraverso la programmazione di appositi corsi diretti a formare un congruo numero di nuovi apicoltori che potranno poi **operare sul territorio**. Oltre al risvolto formativo, questa attività ha anche un lato produttivo, infatti dalle arnie utilizzate per il corso **sarà ricavato del miele** che potrà poi essere eventualmente commercializzato.

Associazione “Aperina”

6. Incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a scoprire il territorio locale

29. Cena al buio biologica

Nuovo format per la cena al buio:

- un **bus navetta** sarà usato per portare i camerieri ipovedenti presso la struttura;
- la **stoviglieria** sarà **biodegradabile** o in porcellana (lavata con detersivi biologici);
- oltre al buio della sala dell'evento, ove possibile si utilizzeranno **luci a bassa intensità** -o candele- per tutto il resto della struttura ricettiva;
- **menù biologico** che privilegia i prodotti specifici del territorio.

Colonia Alpina San Marco

30. Dalla conoscenza alla formazione

- Organizzare **corsi di formazione** e divulgazione **diretti alla popolazione e agli operatori turistici** locali sulle tematiche caratteristiche del Parco;
- Elaborazione di una **“Guida” di sintesi** per la conoscenza del territorio, a disposizione di tutti;
- Creazione di **pacchetti turistici “educational”** per operatori che mettano in luce le valenze del territorio.

Alpinia Itinera

31. Saperi e sapori del territorio bellunese

Corsi diretti agli operatori del settore alimentare:

- **elementi di enogastronomia**: trasmettere conoscenze e tecniche finalizzate a migliorare la loro professionalità;
- **la cucina tipica**: formare sulla provenienza del prodotto, su come riconoscere la sua freschezza e come valorizzare le sue qualità organolettiche;
- **la ristorazione ecosostenibile**: creare figure professionali in grado di promuovere forme di ristorazione eco-sostenibile.

Confartigianato turismo

32. Il Parco sono io! Formare gli operatori per informare i turisti

Migliorare la conoscenza e la formazione degli operatori che collaborano con l'Ente nella promozione del territorio. Il Parco organizzerà cicli di incontri formativi destinati agli operatori impegnati nella gestione di centri visita, punti informazione, rifugi CAI, Uffici di informazione e assistenza turistica (IAT).

Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi

33. Guide del Parco

Organizzazione di un **corso diretto ad aggiornare il personale** già in possesso del titolo di guida ufficiale del Parco e **incrementare il numero di guide ufficiali**. Nei contenuti della parte specialistica sarà inserito un modulo dedicato ai principi e all'applicazione della Carta Europea del Turismo Sostenibile (nei Parchi europei e nel PNDB in particolare), al progetto Carta Qualità e alla sua evoluzione a “fase II” della CETS.

Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi

34. Nel Parco, con il Parco

- **Formazione dei gestori dei rifugi** sull'utilizzo della banda larga (sicurezza e informazioni);
- **Potenziare “l'angolo del Parco”** presente in ogni rifugio (materiali informativi e pubblicazioni);
- Organizzare **serate a tema** nei rifugi dedicate agli aspetti naturalistici, culturali e paesaggistici;
- **Trofeo del Parco**: mettere in rete le quattro corse non competitive già esistenti;
- Il **timbro del Parco**: creare un timbro e un “passaporto” da completare visitando tutti i rifugi.

Sezioni CAI di Feltre, Belluno, Longarone, Oderzo, Agordo, Val di Zoldo

35. Rogainin nella Valbelluna

Organizzare una **gara di rogaining** (sport simile all'orienteeering, ma a squadre) nei Comuni del Parco che coinvolge inevitabilmente anche la comunità locale. Il tracciatore evita le colture, i giardini, habitat particolari, zone private attorno alle case e aree recintate; in maniera tale da procurare il **minor danno possibile al territorio**, favorendo un turismo sportivo “responsabile” in autunno, inverno o inizio primavera.

Associazione “Vittorient”

36. Vieni da me a fare la polenta

- Offerta di un pacchetto turistico durante il quale viene **insegnato** all'ospite a fare la polenta con il paiolo ed il fuoco a legna, utilizzando farine locali (mais sponcio) e coinvolgendo cooperative locali certificate;
- **Utilizzo** della polenta **nell'alimentazione** della struttura ricettiva;
- **Promozione dell'offerta** presso altre strutture turistiche e il Parco.

B&B "Panorama Feltre"

37. I murales di San Rocco

Organizzare **visite guidate** ai borghi rurali, ai murales e al vicino percorso naturalistico dei “Paluch”, coinvolgendo anche i giovani. Verrà realizzato e stampato un apposito **opuscolo a colori che illustra i contenuti dei murales**. Inoltre il Comitato propone di gemellarsi con un'altra associazione italiana che festeggi lo stesso patrono e che, preferibilmente, si trovi all'interno di un Parco che aderisce alla CETS.

Comitato festeggiamenti “San Rocco Prapavei”

38. Filiera corta

Mettere in relazione i produttori locali con i ristoranti e le strutture ricettive della zona al fine di incentivare l'uso dei prodotti locali da parte di questi permettendo così di **far conoscere** meglio le produzioni agricole locali e **stimolare la vendita** degli stessi direttamente ai turisti.

Consorzio turistico "Dolomiti Prealpi"

39. Ospitalità e filiera corta nel PNDB

- **Impegno ad acquistare una somma minima** predefinita di prodotti Carta Qualità, coinvolgendo anche altre strutture, consentendo così ai piccoli produttori un'adeguata programmazione della produzione e quindi una più agevole gestione dell'attività;
- **Mettere a disposizione uno spazio** nelle cantine della villa aperto anche all'esterno per la promozione e vendita dei propri prodotti.

Villa San Liberale

40. Made in Dolomiti

Il Parco acquista lo **spazio espositivo** presso 2-3 fiere all'anno e gli artigiani aderenti al circuito "Carta Qualità" si impegnano a fornire, gratuitamente, il servizio di allestimento, sorveglianza e gestione dello stand; distribuendo **materiale informativo** sulle produzioni artigianali, sul territorio, sulle strutture ricettive, sulle iniziative frutto della CETS e sulla fruizione sostenibile dell'area protetta.

Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi

41. Cicloturismo in Provincia di Belluno Dolomiti

- **Rafforzamento dell'offerta ciclabile** attraverso un **club di prodotto** che garantisca standard qualitativi dell'offerta;
- Costruzione di **varianti cicloturistiche** alla Monaco-Venezia basate su tematismi specifici e **aggiornamento della segnaletica**;
- **Promozione** dell'offerta cicloturistica abbinata ai prodotti del Parco anche attraverso materiali cartacei.

Provincia di Belluno

42. Dalla mozzarella... in carrozza

Organizzazione, in concomitanza dell'evento "porte aperte" (che porta ad un notevole afflusso di visitatori con conseguente problema per la mobilità), di un **servizio di navetta gratuito** dalla stazione ferroviaria di Feltre a Busche, **promuovendo attivamente l'utilizzo del treno** da parte dei visitatori. All'interno della navetta saranno inoltre fornite comunicazioni sulla CETS.

Lattebusche

43. L'evoluzione di Carta Qualità: in cammino verso la CETS fase 2

Verificare lo stato di attuazione di Carta Qualità al fine di rilanciarne la centralità. Per raggiungere questo obiettivo ci si propone di far “evolvere” il sistema, eventualmente modificandolo negli attuali disciplinari e nella procedura di concessione del marchio del Parco, in funzione dei requisiti richiesti per realizzare la fase II dalla CETS.

Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi

10. Monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi

ID	PRINCIPIO CETS	ASSE	TITOLO AZIONE	PROPONENTE	COSTO MONETARIO	VALORIZZAZIONE	15	16	17	18	19	
1	1		D	Forum permanente CETS	Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi	€ 10.000,00	X	X	X	X	X	
2	2	d	D	Feltre, città della sostenibilità	Comune di Feltre	€ 770.000,00	€ 2.400,00	X	X	X	X	X
3	2	e	D	Ec(c)o Ponte Nelle Alpi slow motion	Comune di Ponte Nelle Alpi	€ 155.000,00	€ 4.000,00	X	X	X	X	
4	3	b	B	Camminando con gli occhi al territorio	Az. Agr. "Orti del Mus"	€ 6.900,00	€ 4.000,00		X	X	X	X
5	3	b	A	"Paesaggi d'emozione" - il territorio attraverso i suoi protagonisti	B&B "Casa Novecento"	€ 2.000,00	€ 1.440,00	X	X	X	X	X
6	3	b	A	La Via dei Papi	Comune di Sedico	€ 203.491,47		X	X	X		
7	3	b	B	Dal Codex Bellunensis al codice a barre	Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi	€ 480.000,00		X	X			
8	3	c	B	Pedavena, paese della sostenibilità	Comune di Pedavena	€ 1.565.000,00		X	X	X	X	
9	3	c	B	Due passi nella natura del Colle di Saracol	B&B "Casa dell'orso"	€ 500,00	€ 4.800,00	X	X	X	X	X
10	3	d	B	Ri-passi sostenibili	Circolo culturale "San Giorgio"		€ 6.000,00	X	X	X	X	
11	3	d	B	La cura del sentiero per il Rifugio 7° Alpini	Ristorante-B&B "La Stanga"		€ 1.250,00	X	X	X	X	X
12	3	d	C	Vivere l'ambiente, XXIX ciclo - "I Parchi Naturali cuore verde del paese"	Sezioni CAI di Asiago, Dolo, Feltre, Mestre, Rovigo, San Donà di Piave, Verona e Associazione ARCAM Mirano e Giovane Montagna Mestre		€ 1.500,00	X				
13	3	d	A	Promozione turistica intera, scremata e... sostenibile	Lattebusche	€ 17.500,00		X	X	X	X	X
14	4	b	B	Il sentiero facilitato della Val Canzoi	Cooperativa Mazarol PNDB	€ 2.000,00	€ 1.200,00	X	X	X	X	
15	4	b	B	100% fruibilità	Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi	€ 5.000,00	€ 10.000,00	X	X	X	X	X
16	4	c	B	La sostenibile interpret... abilità del Parco	Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi	€ 20.000,00		X	X	X	X	X
17	5	a	C	Conoscere il Parco	Appartamenti Lovat Diego		€ 3.000,00	X	X	X	X	X
18	5	a	C	Fagioli in arte – dal campo alla tavola, passando per poesia, storia e paesaggio	Fattoria didattica "Colti in campo" e gruppo musicale DOMI-TAN	€ 1.000,00	€ 750,00	X	?	?	?	?
19	5	a	C	Il Parco informa	Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi	€ 25.000,00	€ 5.000,00	X	X	X		
20	5	b	C	Via dell'acqua: Ostello "Altanon" - S. Giustina	Dolomiti project srl	€ 5.000,00	€ 4.000,00		X	X		

ID	PRINCIPIO CETS		ASSE	TITOLO AZIONE	PROPONENTE	COSTO MONETARIO	VALORIZZAZIONE	15	16	17	18	19
21	5	b	C	Mai senza idee	Ristorante-B&B "La Stanga"		€ 2.500,00	X	X	X	X	X
22	5	b	C	La biblioteca del viandante	Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi	€ 36.500,00		X	X			
23	5	b	D	Ridiamo smalto alle Alte Vie	Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi	€ 25.000,00			X	X		
24	5	b	D	Ambasciatori del Parco	Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi	€ 25.000,00		X	X	X	X	X
25	5	c	C	A scuola nel Parco	Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi	€ 60.000,00		X	X	X	X	
26	6	a	D	Insieme per crescere	Laboratorio Albanuova		€ 4.500,00	X	X			
27	6	a	A	L'incanto di una valle	B&B "La Valle dell'Albero"	€ 2.500,00	€ 2.000,00	X	X			
28	6	a	C	Scuola cooperativa apistica	Associazione "Aperina"	€ 1.000,00	€ 800,00		X	X	X	X
29	6	a	B	Cena al buio biologica	Colonia Alpina San Marco		€ 1.000,00	X	X	?	?	?
30	7	a	C	Dalla conoscenza alla formazione	Alpinia Itinera	€ 31.500,00		X	X	X	X	X
31	7	a	C	Saperi e sapori del territorio bellunese	Confartigianato turismo	€ 13.500,00		X	X	X		
32	7	a	C	Il Parco sono io! Formare gli operatori per informare i turisti	Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi	€ 10.000,00	€ 3.000,00	X	X			
33	7	a	C	Guide del Parco	Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi	€ 25.000,00	€ 5.000,00			X	X	
34	8	b	D	Nel Parco, con il Parco	Sezioni CAI di Feltre, Belluno, Longarone, Oderzo, Agordo, Val di Zoldo	€ 2.000,00	€ 2.000,00	X	X	X	X	X
35	8	c	B	Rogaining nella Val Belluna	Associazione "Vittorient"	€ 35.000,00	€ 14.200,00	X	X	X	X	X
36	9	a	A	Vieni da me a fare la polenta	B&B "Panorama Feltre"		€ 3.750,00	X	X	X	X	X
37	9	a	A	I murales di San Rocco	Comitato festeggiamenti "San Rocco Prapavei"	€ 500,00	€ 2.500,00	X	X	X	X	X
38	9	a	D	Filliera corta	Consorzio turistico "Dolomiti Prealpi"	€ 10.000,00		X	X	X	X	X
39	9	a	B	Ospitalità e filiera corta nel PNDB	Villa San Liberale	€ 5.000,00	€ 2.000,00	X	X	X	X	X
40	9	a	A	Made in Dolomiti	Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi	€ 25.000,00	€ 2.400,00	X	X	X	X	X
41	10	c	B	Cicloturismo in Provincia di Belluno Dolomiti	Provincia di Belluno	€ 280.000,00		X				
42	10	c	B	Dalla mozzarella... in carrozza	Lattebusche	€ 1.000,00		X	X	X	X	X
43	10	d	B	L'evoluzione della Carta Qualità: in cammino verso la CETS fase 2	Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi	€ 45.000,00		X	X	X		

	COSTO MONETARIO	VALORIZZAZIONE	
ENTE PARCO	€ 781.500	€ 35.400	€ 816.900
ALTRI ENTI, ASSOCIAZIONI, OPERATORI DEL TERRITORIO	€ 3.110.391	€ 69.590	€ 3.179.981
	€ 3.891.891	€ 104.990	

Grazie dell'attenzione

Giacomo Munegato – Agenda 21 consulting

Luca Dalla Libera - Federparchi