PARCO NAZIONALE ASINARA
Ente: ENTE AOO: 00015
Prot: (A) 2015/0003844 del 09/12/15

Parco Nazionale dell'Asinara
Area Marina Protetta *"Isola dell'Asinara"*

AVVISO

Manifestazione di interesse per l'affidamento del servizio di gestione del progetto denominato "UN MARE DI PLASTICA"

CIG Z3F16D6203

ENTE APPALTANTE: Ente Parco Nazionale dell'Asinara – Area Marina Protetta "Isola dell'Asinara" – tel. 079503388 – 0795040000 – Fax 079/501415 sito web: www.parcoasinara.org; email: parco@asinara.org.

OGGETTO DELLA FORNITURA:

Con la presente manifestazione l'Ente parco intende individuare degli operatori economici esterni in grado di gestire il progetto di educazione ambientale denominato "Un mare di Plastica"

Il progetto, che si svilupperà nel territorio del Parco Nazionale dell'Asinara, dovrà affrontare il problema dei rifiuti marini con una visione più ampia di sistema. Le attività di pulizia delle spiagge saranno affiancate con azioni tese a prevenire ulteriore inquinamento, attraverso l'educazione e sensibilizzazione. Al termine del progetto dovrà essere effettuata un'analisi della situazione con l'obiettivo di identificare fonti, impatto e delle migliori pratiche di gestione.

OBIETTIVO GENERALE DEL PROGETTO:

- **raccogliere** dalle spiagge, con la prospettiva di eliminare, i rifiuti marini con un'attenzione particolare alle plastiche
- **prevenire** ulteriore inquinamento disincentivando l'uso della plastica usa-e-getta, promuovendo attività di sensibilizzazione degli operatori costieri sull'utilizzo di materiali più compatibili con l'ambiente, promuovendo la raccolta e il riciclo della plastica di uso quotidiano
- **sensibilizzare** il pubblico promuovendo un comportamento responsabile: con percorsi educativi ideati appositamente per le scuole; con mostre fosse e itineranti, eventi, concorsi, video e media, web e social media

Le azioni dovranno essere concentrate nel Parco Nazionale dell'Asinara e nei comuni che si affacciano sul Golfo. .

Nello specifico si deve prevedere:

1 - raccolta di rifiuti marini dalle spiagge e identificazione della composizione e delle fonti dei rifiuti marini. Tre giornate di pulizia delle spiagge verranno organizzate in diverse località, con il coinvolgimento anche delle comunità locali e delle scuole. I rifiuti verranno campionati attraverso uno speciale protocollo contribuendo informazioni sul problema, per stabilire la composizione dei rifiuti marini spiaggiati e la loro provenienza; ove possibile saranno riciclati attraverso appositi accordi con aziende del settore oppure smaltiti.

2 - incentivo alla riduzione dell'utilizzo di plastiche monouso. Nei bar ed esercizi commerciali localizzati all'interno del Parco si dovrà procederà alla riduzione e graduale sostituzione delle plastiche usa e getta con materiali riutilizzabili o più compatibili con l'ambiente. Si organizzeranno incontri con gli operatori locali per sensibilizzare gli operatori sull'impatto della plastica sull'ambiente e sulla opportunità di impiegare materiali riutilizzabili o con un minore impatto sull'ambiente.

3 - educazione ambientale per le scuole. Dovranno essere realizzati incontri con le scuole e corsi per gli insegnanti e lo sviluppo di moduli didattici sulle spiagge e l'impatto dei rifiuti marini. Nelle aree in cui si realizzeranno azioni specifiche si incoraggeranno le scuole ad adottare una spiaggia, partecipare alle giornate di pulizia e ideare progetti sul riciclo della plastica. Verranno predisposti anche concorsi per incentivare la partecipazione delle classi.

4 - sensibilizzazione. Dovrà essere realizzata una mostra composta da pannelli e rifiuti marini. Una versione semplificata verrà utilizzata durante gli eventi. Dovranno essere realizzati poster e brochure, che verranno distribuiti ai partecipanti e nelle aree costiere interessate dalle attività.

5 - web, blog, social media. Tutti i materiali, i risultati e le informazioni relative al progetto dovranno essere disponibili sul sito, in parte anche in inglese. Le attività verranno rilanciate dai profili social del Parco, fornendo una piattaforma per l'interazione con il pubblico.

6 - media. Il forte coinvolgimento del pubblico è la strategia individuata per ottenere un cambiamento positivo in una delle maggiori fonti di inquinamento del mare, soprattutto in estate. E' prevista quindi una attività sui media locali e nazionali con la produzione di materiale fotografico e video di supporto.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE: L'aggiudicazione avverrà in applicazione del criterio del maggior ribasso (Art. 82 del codice dei contratti) sul prezzo posto a base d'asta pari a € 40.000,00 (iva esclusa).

DISCIPLINA APPLICABILE: per quanto non espressamente previsto dal presente avviso, trovano applicazione le seguenti disposizioni: D.Lgs n. 163/2006.

MODALITA' PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE:
La manifestazioni di interesse dovrà pervenire secondo una delle seguenti modalità:

a. in busta chiusa presso l'ufficio protocollo dell'Ente Parco in via Josto, 7 – 07046- Porto Torres (SS) tramite servizio postale, corriere abilitato o a mano;
b. tramite posta elettronica ad uno dei seguenti indirizzi:
   - enteparcoasinara@pec.it

Sul plico o nell'oggetto della posta elettronica dovrà essere indicata la dicitura MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA PARTECIPAZIONE ALLA GARA PER LA GESTIONE DEL PROGETTO "UN MARE DI PLASTICA".
Nel plico o nel corpo della posta elettronica dovranno essere riportati le generalità del mittente.
SI RICORDA CHE L'UFFICIO PROTOCOLLO SEGUE I SEGUENTI ORARI: DAL LUNEDI AL VENERDI DALLE ORE 9.00 ALLE ORE 12.00
La presente indagine di mercato è funzionale alla individuazione delle imprese da invitare alla successiva procedura di cottimo alla quale saranno ammessi almeno n. 10 (dieci) aspiranti operatori

economici in possesso dei requisiti di legge, in base all'ordine cronologico di arrivo all'ufficio protocollo dell'Ente.
Qualora il numero dei suddetti partecipanti, in possesso dei requisiti di legge, risulti inferiore a cinque, l'Amministrazione provvederà ad individuare altri operatori economici, fino ad arrivare ad un numero minimo complessivo di cinque operatori, sempre che risultino sussistenti in tale numero soggetti idonei.
E' comunque fatta salva la facoltà dell'Amministrazione di integrare, in via ordinaria ed a propria discrezione, il numero dei soggetti da invitare con altri operatori, non partecipanti alla presente indagine di mercato, ritenuti idonei ad eseguire i lavori.
Il presente avviso, finalizzato ad una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Ente Parco Nazionale dell'Asinara, che sarà libero di avviare altre procedure. L'Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa

SCADENZA: Le istanze di partecipazione, redatte secondo lo schema predisposto dall'Ente Parco (*allegato manifestazione di interesse e dichiarazione*), dovranno pervenire improrogabilmente **entro le ore 11.00 del giorno 18 dicembre 2015** secondo le modalità indicate dal presente avviso.

DETERMINAZIONE A CONTRARRE: n. 460 del 23/11/2015.

INFORMAZIONI: eventuali informazioni possono essere richieste ai seguenti recapiti:
Telefono 079503388 – parco@asinara.org

Tutte le comunicazioni verranno trasmesse solo via posta elettronica indicata nella manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 77, comma 1 del D.lgs 163/2006.

Il Direttore
Ing. Pietro Paolo Congiatu

ENTE PARCO NAZIONALE DELL'ASINARA