



Azione C1 Riduzione delle catture accidentali di tartarughe marine nella pesca con i palangari: diffusione degli ami circolari

ATTIVITA' PREVISTA:

1) Sessioni di prova

Imbarco su peschereccio per le sessioni di prova sperimentale degli ami circolari che sarà di 1-3 giorni a secondo delle aree di pesca e consuetudini per barca.

2) Workshop

Organizzazione e realizzazione di 3 workshop.

AZIONE C4 Formazione dei pescatori per ridurre la mortalità post cattura delle tartarughe marine

ATTIVITA' PREVISTA: Formazione e organizzazione di 3 sessioni di formazione per i pescatori in altrettante marinerie in Sardegna

AZIONE E2 Attivazione di desk informativi e sportelli di assistenza tecnica ai pescatori sui fondi per la pesca

L'Azione E2 mira a facilitare la sostituzione da parte dei pescatori degli attrezzi da pesca tradizionale con quelli a basso impatto, mediante l'attivazione di un servizio di informazione, consulenza e assistenza tecnica ai pescatori stessi, che in questo modo potranno essere aiutati nella predisposizione della documentazione per la richiesta di contributi a valere sul futuro Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la pesca (FEAMP) per il periodo 2014-2020.

ATTIVITA' PREVISTA: Gestione del desk informativo dell'Isola dell'Asinara

AZIONE E3 Campagna di informazione e sensibilizzazione per i turisti e le popolazioni locali

L'Azione E3 ha come obiettivo favorire, tramite la realizzazione di una campagna di informazione e sensibilizzazione, la sensibilizzazione di alcuni portatori d'interesse, e segnatamente i turisti, le popolazioni residenti, le amministrazioni locali e le scuole, sulla necessità di adeguate misure di conservazione e tutela della tartaruga marina, in qualità di specie che rappresenta una ricchezza sia in termini di biodiversità che dal punto di vista socio economico.

Tartaworld, un programma giornaliero di visite guidate (presso Centri di Recupero, siti di nidificazione, marinerie, ecc.) e/o di incontri (con pescatori, ricercatori personale aree protette, ecc.) all'interno del Parco dell'Asinara. Il programma mira a informare e sensibilizzare i turisti sui pericoli che minacciano le tartarughe marine, con particolare riferimento alla pesca. L'iniziativa sarà svolta per 3 edizioni dal secondo anno di progetto, nel periodo tra giugno e settembre (12 settimane/anno) con in ciascuna località mediamente 10 eventi a settimana (120 eventi/anno e 360





nei 3 anni dell'iniziativa) Per promuovere il programma saranno inoltre realizzate per ciascuna località locandine (1000 copie) e depliant informativi (10.000 copie), da distribuire nelle sedi delle aree protette, punti d'informazione turistica, strutture ricettive, centri subacquei, ecc.

ATTIVITA' PREVISTA: Animazione di Tartaday e Tartaworld, con produzione del relativo materiale informativo e promozionale all'interno del territorio del Parco Nazionale dell'Asinara