

Sintesi del Rapporto Autovalutazione 2015-2017



Riserva di Biosfera MAB UNESCO Appennino Tosco Emiliano

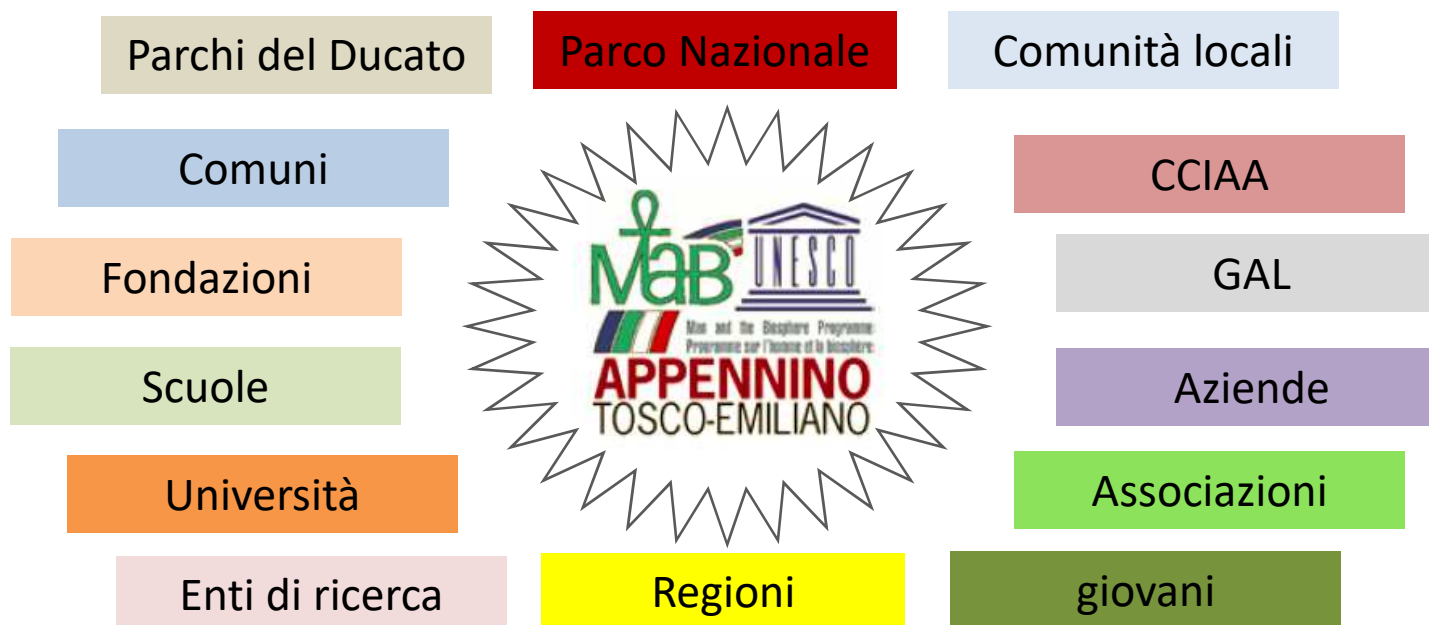
Filippo Lenzerini – Punto 3 srl

UN SISTEMA COLLABORATIVO

il risultato più importante sin qui conseguito.

La Riserva di Biosfera MAB UNESCO dell'Appennino Tosco-Emiliano è stata riconosciuta il 9 giugno 2015, in due anni e mezzo si è lavorato per la **costruzione dell'identità e la condivisione della mission della Riserva di Biosfera.**

In questo percorso, l'elemento vincente è stata l'ampio **coinvolgimento di soggetti che stanno volontariamente contribuito allo sviluppo della Riserva di Biosfera.**



INCONTRO

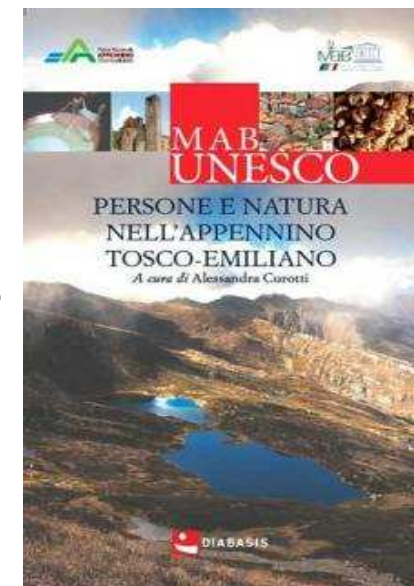
far conoscere i contenuti e le opportunità del riconoscimento Unesco



La mostra "**Behind food sustainability**", allestita per Expo da UNESCO Italia ha circolato in:

- 24 diverse location (ed è ancora in utilizzo)
- 250 giorni di esposizione 9000 visitatori (studenti, abitanti e turisti)
- 5 incontri formativi per insegnanti.

Il dossier di candidatura è stato stampato in forma sintetica e diffuso nell'estate 2015 in "**PARMA Economica**" e successivamente pubblicato, a luglio 2016 nel libro intitolato "**MaB UNESCO - Persone e natura nell'Appennino Tosco Emiliano**" a cui è stato assegnato il premio di cultura Montecaio.



EDUCAZIONE

Rendere i ragazzi consapevoli e motivati sulle potenzialità dell'Appennino



4 seminari formativi dedicati a temi connessi al programma MAB UNESCO, svolti a settembre prima dell'inizio delle scuole a cui hanno partecipato mediamente ogni anno circa **120 docenti e dirigenti da tutte le scuole della Riserva di Biosfera.**

- 2014 “Nome in Codice Appennino”
- 2015 “Scambi: il valore della relazione e del dialogo culturale”,
- 2016 “Trame La grammatica degli scambi tra locale e globale”
- 2017 “La melodia della Terra, prendersi cura, custodire, conservare”

EDUCAZIONE

Rendere i ragazzi consapevoli e motivati sulle potenzialità dell'Appennino

30 istituti scolastici (su 32 presenti nei 31 Comuni aderenti) hanno declinato, nei piani triennali dell'offerta formativa (PTOF) i principi e gli obiettivi della Riserva di Biosfera, prevedendo azioni formative dedicate al personale docente e agli studenti su **identità territoriale, ambiente e paesaggio, sviluppo sostenibile.**

- A.S. 2014/15 (in candidatura): **14 progettazioni didattiche** annuali che hanno coinvolto oltre **1800 studenti e 150 docenti**
- A.S. 2015/16: **24 progettazioni didattiche** annuali che hanno coinvolto oltre **3000 studenti e 270 docenti** e 2 progetti Erasmus che coinvolgono gli Interi Istituti e gli studenti provenienti dai paesi partner;
- A.S. 2016/17: **20 progettazioni didattiche** annuali + **4 di scuole extra territorio MAB** che coinvolgono complessivamente **oltre 2700 studenti e circa 200 docenti.**



GIOVANI

Costruire un futuro positivo avvicinando i giovani al territorio



A settembre 2017 una delegazione di rappresentanti di giovani (18 ai 35 anni) dell'Appennino ha partecipato al primo Forum Mondiale dei Giovani MAB UNESCO confrontandosi con quasi 300 giovani da quasi 200 Riserve di Biosfera provenienti da oltre 100 nazioni.

Il giovani delegati stanno ora svolgendo un azione di restituzione e coinvolgimento verso i loro coetanei dell'entusiasmo e degli stimoli raccolti durante il Forum Mondiale.



I AM THE BIOSPHERE
APPENNINO TOSCO-EMILIANO



E TU?

PALAZZO DUCALE // CASTELNOVO NE' MONTI
SABATO 16 DICEMBRE // ORE 18:00

Viviamo in una Riserva della Biosfera riconosciuta a livello internazionale e spesso non ne siamo neppure consapevoli. Qual è il suo valore? Come può aiutare chi vive al suo interno? Quale può essere il ruolo dei giovani. A tre mesi dal Forum Mondiale dei giovani della rete MAB UNESCO, il gruppo dei partecipanti della riserva Appennino Tosco-Emiliano lancia un'occasione di dialogo aperta a tutti ed il più interattivo possibile per fissare una meta di un percorso tutto da costruire. Insieme.

Seguirà rinfresco a cura dell'I.I.S. "Nelson Mandela" di Castelnuovo né Monti

CONOSCERSI. PARTECIPARE. COSTRUIRE UN'IDENTITÀ.

(Si ringrazia la Croce Verde di Castelnuovo ne' Monti per la gentile concessione dello spazio)

PARTECIPAZIONE

sollecitazione di orgoglio, di appartenenza al territorio

Tra Luglio e dicembre 2015, nei **31 Consigli Comunali** aderenti si sono di nuovo discussi e condivisi principi e informazioni contenute nel dossier di candidatura (lo era già stato fatto in fase di candidatura) quindi è stato preso un formale impegno ad una assunzione di responsabilità circa la partecipazione dei Comuni alla Governance della Riserva della Biosfera.

Un nuovo ciclo di incontri nei Consigli Comunali è previsto nei prossimi mesi avendo come oggetto il rapporto di autovalutazione.



GOVERNANCE

Condividere la responsabilità di essere MAB UNESCO



Dopo la costituzione, lo scorso 19 Febbraio 2017 in occasione della prima riunione dell'Assemblea Consultiva Permanente il Comitato di Gestione si è riunito 3 volte per discutere l'operato svolto, emanare le linee guida del branding e un primo documento sui criteri ed ipotesi di ampliamento della Riserva, viste le richieste pervenute da parte di diversi Comuni di entrare a far parte della Riserva MaB.

Comitato di gestione della Riserva di Biosfera dell'Appennino Tosco Emiliano

Parco Nazionale Appennino Tosco Emiliano

Fondazione Reggio Children

Camera di Commercio di Parma

Unione dei Comuni Appennino Reggiano

Unione dei Comuni della Lunigiana

Unione dei Garfagnana

Parchi del Ducato

Università Modena-Reggio

GAL Lunigiana

Comunità di Parco

Regione Emilia Romagna

Banca delle tradizioni e della memoria della Garfagnana

Regione Toscana

Università Sant'Anna di Pisa

BRANDING

Prendersi cura del territorio e delle comunità di Appennino

ispirazione

contestualizzazione

attuazione

Marzo 2016

Lima – Perù

IV congresso mondiale delle
Riserve di Biosfera MaB UNESCO
linee guida sul branding delle
Riserve di Biosfera



I marchi hanno una forte
valenza nel costruire relazioni
e sono importanti per come
raccontano una storia, creano
un dialogo

*«i marchi possono aiutare
ogni Riserva di Biosfera a
raccontare la propria
importante storia»*

Agosto 2016

Torrechiara – PR

MaB International Workshop
«il branding delle Riserve di
Biosfera attraverso le produzioni
agroalimentari e la gastronomia
di alta qualità»



Il brand dell'Appennino T.E.
non riconosce qualità
fisiche-chimiche di prodotti,
ma qualità connesse
all'agire umano.

*«prendersi cura
dell'ambiente, del
territorio, delle altre
persone»*

Ottobre 2017

San Romano in G. – LU

MaB International Workshop
«Il ruolo sociale delle imprese per
lo sviluppo delle Riserve di
Biosfera»



Il brand contraddistingue i
soggetti che sostengono
progetti il cui scopo sia lo
sviluppo sostenibile e
prendersi cura del territorio,
della biodiversità e delle
comunità dell'Appennino

«I care Appennino»

BRANDING

Prendersi cura del territorio e delle comunità di Appennino

Per gli Enti Pubblici e finalità no-profit



- Strumenti di comunicazione istituzionale di Enti Pubblici
- Convegni, mostre, eventi coerenti a valori MAB UNESCO non a scopo di lucro
- Arredo pubblico, materiali promozionali del territorio

Per privati e ad uso commerciale



Il brand «I CARE APPENNINO» viene rilasciato a
**operatori economici e
organizzazioni no-profit**
sulla base di

Progetti

che i richiedenti il brand

realizzano
direttamente

sostengono
economicamente

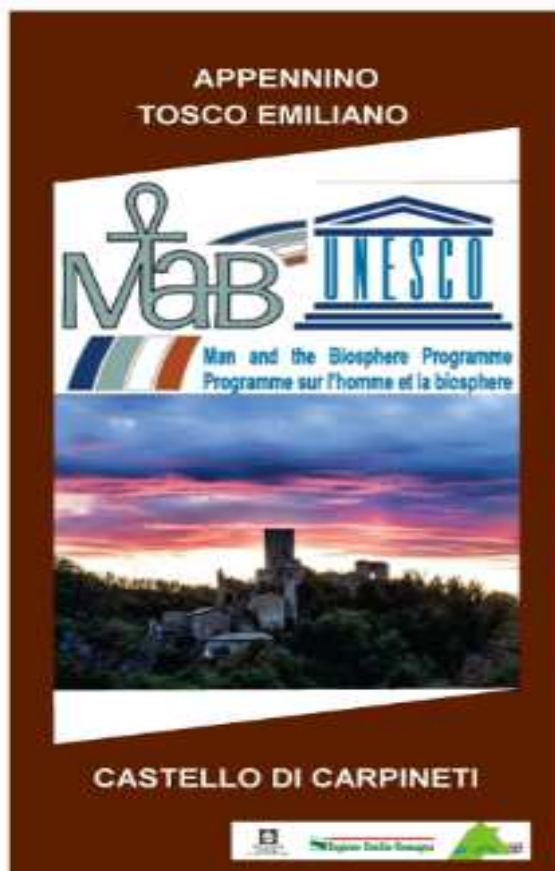
che perseguono lo sviluppo sostenibile nell'Appennino tosco emiliano, conseguendo risultati economici e impatti ambientali e sociali che apportino un reale ed evidente beneficio al territorio e alle sue comunità.

SEGNI

Mettere in evidenza il riconoscimento

CARPINETI

COMUNE DELLA RISERVA DELLA BIOSFERA
APPENNINO TOSCO EMILIANO



Grazie a contributi di Fondazione Manodori, Regione Emilia Romagna e Parco Nazionale in ciascun Comune della Riserva di Biosfera verrà installata la **segnaletica** da posizionare all'ingresso dei centri abitati ed un **totem stradale** di grande dimensione dedicato ai valori MAB di ciascun territorio.

Il Parco è disponibile a sostenere i Comuni che intendono realizzare insegne ed opere dedicate al riconoscimento MAB nelle **rotonde stradali**.



PROGETTI DI SISTEMA

La visione strategica unitaria della Riserva di Biosfera

- Nel 2016 e nel 2017 la Regione Emilia Romagna sostiene alcune azioni di progettualità finalizzata alla conoscenza e divulgazione dei valori della Riserva MaB
- **Aree interne:** la Regione Emilia Romagna ha adottato il riconoscimento MAB UNESCO come priorità per la designazione.
- **progetto POR FESR** che interessa la Riserva di Biosfera sul versante emiliano per un importo complessivo di 2,950 milioni di Euro.
- **Geosfera Appennino** finanziamenti L.R. 9/2006, in collaborazione con l'Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano;
- Il **PAL** Il GAL Antico Frignano ed Appennino Reggiano fa riferimento esplicito alla strategia del programma MaB UNESCO

Molta progettazione a scala locale sta tenendo in considerazione il fatto di appartenere ad una Riserva della Biosfera, con azioni/attività a scala più ampia, aspetto che viene spesso premiato anche nella partecipazione a bandi di finanziamento.

... E MOLTO ALTRO ANCORA!

UPVIVIUM BIOSFERA GASTRONOMICA A KM ZERO



Man and Biosphere
ALPI LEDRENSI
e JUDICARIA



Biosfera Delta Po
UOMO E NATURA INSIEME



Evoluzione del concorso a menù a km 0 in «UPVIVIUM Biosfera Gastronomica» coinvolgendo altre due Riserve di Biosfera Italiane.

- Semifinale «locale» 2 Febbraio l'Istituto Istruzione Superiore Nelson Mandela di Castelnuovo Ne Monti
- Finale nazionale 26 Marzo ALMA Colorno

- Evoluzione del concorso a menù a km 0 in «UPVIVIUM Biosfera Gastronomica» coinvolgendo altre due Riserve di Biosfera Italiane
- Fiera Olea Lunae con un approfondimento sulla Riserva di Biosfera (Licciana Nardi, aprile 2016);
- Convegno “MaB Unesco e Montagna” (Parma, maggio 2016);
- “MaB Unesco Appennino anno primo”(Castelnuovo ne' Monti maggio 2016)
- Fiera Saponi ha ospitato una rassegna completa dei 64 prodotti DOP, IGP e tradizionali, riconosciuti nella Riserva di Biosfera (Fivizzano, giugno 2016);
- 2 incontri con la Riserva di Biosfera Terre dell'Ebro (Catalogna – Spagna), sul tema del branding (Terrarossa e a Carpineti, agosto 2016)
- Rural Festival, dedicata all'importanza della filiera corta della Riserva di Biosfera (Lesignano Bagni e Gaiole in Chianti, settembre 2016).
- Stand MaB UNESCO a Festival del Pomodoro Riccio (Traversetolo Agosto 2016)
- partecipazione della Riserva di Biosfera al 7° Salone Mondiale del Turismo CITTÀ E SITI PATRIMONIO UNESCO (Padova, settembre 2016);
- Il CAI presenta la Riserva di Biosfera (Reggio Emilia, settembre 2016);
- Serate dedicata alla conoscenza della Riserva MaB (Castello di Sarzano, Casina ottobre 2016)
- Convegno “Analisi e proposte per la Riserva MaB UNESCO nell'Appennino reggiano” organizzato dal Club Unesco di Reggio Emilia (Carpineti, ottobre 2016)
- Seminario “Turismo nella Riserva di Biosfera” (Sassalbo, novembre 2016)
- Colloquio sul Prendersi cura della Terra d'Appennino organizzato dal Consorzio di Bonifica (Reggio Emilia febbraio 2017)
- Incontro su agricoltura cibo e ambiente (Canossa, aprile 2017)
- Partecipazione con una delegazione all'EuroMab in Dordogna (Francia) a marzo 2017;
- Intervento al convegno “Il turismo nelle Riserve MaB Unesco: esperienze ed opportunità a confronto” presso la Riserva di Biosfera Delta del Po il 27 aprile;
- 2-4 giugno: partecipazione alla fiera enogastronomica “GolaGola Festival” a Parma con presentazione del tagliere dei prodotti Unesco, Nasce il Comitato Promotore Club Unesco di Carpineti (Giugno 2017)
- visita di una delegazione di Coldiretti Rovigo al territorio toscano in un'ottica di scambi tra Riserve MaB (luglio 2017)
- incontro con Club Unesco Reggio Emilia (luglio 2017)
- partecipazione alla “Summer School” Unesco in Sardegna sul management nelle Riserve MaB; (luglio 2017)
- progetto “Comiks” - Soggiorno formativo in Corea del Sud presso il Korean National Arboretum di Seoul: incontro con i rappresentanti della Gwangneung Forest World Biosphere Reserve (estate 2017)
- progetto Land(e)scape: estate 2017
- incontro Imprese Riserva MaB (Ottobre Castelnuovo Garfagnana)
- opportunità e progetti per le imprese della Riserva MaB (ottobre a Corneto di Toano RE)
- Convegno “Imprese e Riserva MaB Appennino Tosco Emiliano”(novembre, Palanzano PR)
- Seminario “Centro Italia chiama UNESCO” (novembre, Amandola FM)
- Convegno «le opportunità del MAB UNESCO» organizzato da Federparchi (Gargano gennaio 2018)

RIMANERE AGGIORNATI

www.mabappennino.it

www.facebook.com/Biosfera-Appennino

The screenshot shows the website header for "Appennino Tosco-Emiliano" with navigation links: "Appennino Biosfera", "Una Rete mondiale", "Le attività", "Dal Territorio", and "Agenda". Below the header is a large image of a man with a long grey beard in a white lab coat, standing in a cheese cellar. A text overlay on the image reads: "Coltivare l'Appennino, sviluppare l'economia locale".

Un patrimonio dalla storia, un futuro da costruire

L'Appennino Tosco-Emiliano Riserva MAB Unesco

L'Appennino, parte della catena alpina-Appenninica, è la catena montuosa lignea dorsale della penisola italiana. L'area della Riserva Intero dell'Unesco il 7 giugno 2015 è una parte rilevante dell'Appennino settentrionale e, pur rappresentando una cordalana tipica del territorio montano-appenninico, è caratterizzata però da una particolarità unica: il cascio un gusto locale della frontiera climatica euro-mediterranea. Questa caratteristica ha determinato insieme all'altitudine geologica e ad altri fattori, l'impiego di un complesso mosaico ecologico e culturale, a sua volta base dell'evoluzione del paesaggio.



UNWTO AWARDS A LA VALLE DEI CAVALERI

La cooperativa passa al gradimento internazionale per l'intervento



IL PATRIMONIO ARTISTICO CULTURALE DELLE CHIESE CASTELNOVESI

Incontro con Monsignor Teresa Ghisli



LUTTO PER LA SCOMPARSA DEL MAESTRO GUALTIERO MARCHESI

The screenshot shows the Facebook page for "Biosfera Appennino". The page header includes the name "Biosfera Appennino" and a search bar. Below the header are navigation tabs: "Pagina", "Posta", "Appuntamenti", "Notifiche 41", "Insights", and "Strumenti di pubblicazione". The main content area features the "Biosfera Appennino" logo, which includes the UNESCO and MAB logos, and a large landscape photograph. Below the logo, it says "Biosfera Appennino" and "Crea @nomeutente della Pagina". The "Home" section shows a "Post" with interaction buttons: "Mi piace", "Segui", "Condividi", and "...". Below the post is a "Vetrina" section with a search bar "Scrivi qualcosa...". At the bottom of the page are four icons with labels: "Condividi una foto o", "Pubblicizza la tua", "Inizia un video in", and "Ricevi chiamate".