Sabaudia. TTG Travel Experience di Rimini conferma: il Parco del Circeo sempre più al centro del turismo nazionale e internazionale

A cura di Cora Craus –

Il Parco del Circeo presente anche quest'anno al salone del turismo nazionale ed internazionale TTG Travel Experience di Rimini. Un salone cresciuto in questi anni (la scorsa edizione ha registrato la presenza di 76.035 operatori professionali e 2.900 espositori), e che non si arrende al Covid-19 cercando – come l'Ente Parco, la Regione Lazio e la Provincia di Latina presenti alla manifestazione – di stare dalla parte dei territori, degli operatori economici e dei lavoratori del turismo.

"La manifestazione – dichiara il direttore dell'Ente Parco, Paolo Cassola – rappresenta sempre un'importante occasione per mettere in mostra le eccellenze dell'area protetta e del suo territorio, offrendo ed incrementando le occasioni di incontro per gli operatori di settore e puntando sempre più verso un turismo sostenibile ed internazionale, soprattutto in un

momento così complicato sul piano economico ed occupazionale a causa dell'emergenza Covid-19".

Durante l'evento il direttore dell'Ente Parco, Paolo Cassola, ha presentato la Guida de La Repubblica dedicata all'area protetta (in edicola e in libreria a partire dallo scorso 14 agosto. La parte della guida che fornisce centinaia di indirizzi per scoprire ristoranti, botteghe del gusto, dimore di charme e segnala produttori di olio, di vino, caseifici e realtà agricole di grande rilievo è stata realizzata dalla giornalista pontina Francesca Petrarca) e ha illustrato l'ultima iniziativa dell'Ente che mira a valorizzare le potenzialità turistiche del territorio in chiave ambientale: una vetrina gratuita, per un intero anno, sul sito Internet del Parco per tutti gli operatori economici e turistici del territorio.