

## Il Parco del Circeo al Salone del turismo di Rimini: si punta tutto sull'ambiente

A rappresentare l'Ente il direttore Paolo Cassola: "Vetrina gratuita sul nostro sito Internet operatori economici e turistici"



C'era anche il **Parco del Circeo** a rappresentare la provincia di Latina al **salone del turismo nazionale ed internazionale TTG Travel Experience di Rimini**. Un salone cresciuto in questi anni (la scorsa edizione ha registrato la presenza di 76.035 operatori professionali e 2.900 espositori), e che non si arrende al Covid-19 cercando – come l'Ente Parco, la Regione Lazio e la Provincia di Latina presenti alla manifestazione - di stare dalla parte dei territori, degli operatori economici e dei lavoratori del turismo.

Durante l'evento il **direttore dell'Ente Parco, Paolo Cassola**, ha presentato la Guida de La Repubblica dedicata all'area protetta (in edicola e in libreria a partire dallo scorso 14 agosto) e ha illustrato l'ultima iniziativa dell'Ente che mira a **valorizzare le potenzialità turistiche del territorio in chiave ambientale**: una vetrina gratuita, per un intero anno, sul sito Internet del Parco per tutti gli operatori economici e turistici del territorio. “La manifestazione – spiega il direttore dell'Ente Parco, Paolo Cassola - rappresenta sempre un'importante occasione per mettere in mostra le eccellenze dell'area protetta e del suo territorio,

offrendo ed incrementando le occasioni di incontro per gli operatori di settore e puntando sempre più verso un turismo sostenibile ed internazionale, soprattutto in un momento così complicato sul piano economico ed occupazionale a causa dell'emergenza Covid-19”.