



Qui

Parco Antola TTG Travel Experience di Rimini: l'entroterra, meta più ricercata

Scrivia e Trebbia
un'offerta verde tra il blu

Tra 14 espositori ospitati dall'Agenzia In Liguria, braccio operativo della Regione per la promozione turistica, quella del Parco Antola rappresentava l'unica offerta verde in mezzo al blu. Ecco, la sintesi di una partecipazione differente da altre. Riferimento, il TTG di Rimini: la più grande manifestazione del settore con 15 padiglioni nei quali erano presenti oltre 1000 espositori.

Presidente – "L'appuntamento romagnolo rappresenta l'unico marketplace dove gli operatori turistici possono incontrarsi e confrontarsi, soprattutto, in questo momento così delicato. TTG è stato il primo evento fisico a livello internazionale del 2020 e, da qui, il settore ha lanciato concreti segnali di riprogettazione per quello che sarà il turismo degli anni futuri" spiega Daniela Segale, presidente del Parco Antola.

Staff - Oggetto della manifestazione non la promozione territoriale, bensì, la vera e propria "vendita" del prodotto turistico. A Rimini, solo operatori che cercavano e proponevano servizi. Nello stand ligure, agenzie professionali rappresentavano 14 realtà delle 4 province. "Noi, abbiamo inviato la nostra agenzia di fiducia rappresentata da Alessio Bianchi e Riccardo Grassi che hanno suggerito

concreti pacchetti turistici costruiti, anche, con la collaborazione di Aldo Scorzoni, il lavoro interno di Federica Casanova, Enrica Mescoli e Paola Arduino. Una bella squadra che ha lavorato al massimo per poter garantire la partecipazione utile, soprattutto, alle aziende del territorio che operano direttamente e indirettamente con il comparto del turismo" sottolinea Daniela Segale.



Espositori - Non solo appuntamenti in presenza, ma anche incontri attraverso una piattaforma digitale dedicata ai buyers di paesi in cui risultava problematico raggiungere l'Italia. La sintesi di Alessio Bianchi: "Abbiamo trovato una fiera organizzata molto bene sotto tutti i punti di vista. Non sapevo cosa aspettarmi e siamo rimasti stupiti, anche, per la grande attenzione alla

sicurezza. Abbiamo respirato la volontà di futuro per soluzioni utili a uscire dall'attuale situazione. Innumerevoli incontri interessanti con dibattiti. Abbiamo conosciuto e incontrato moltissime persone creando schede di contatto degli operatori più concreti. Ovviamente, ora, si innesca la fase conclusiva, ossia, quella del raccolto di quanto seminato. La buona notizia è stata la profonda ricerca d'entroterra ed esperienze. Un po' le parole d'ordine dell'intera rassegna".

Obiettivi - TTG Travel Experience è proseguito in digitale dal 19 al 23 ottobre. Un successivo momento in cui il Parco Antola è stato presente sulla piattaforma grazie all'impegno di Federica Casanova. E nel frattempo, per l'ente che unisce Scrivia con Trebbia, Covid permettendo, pensiero già rivolto a Euroflora 2021: "Senza dimenticare la nuova edizione del TTG dal prossimo 13 al 15 ottobre".

