

Rosolina Mare

La pineta e il giardino Magia con 'Pesche'

Video di Federico Rossi
per rilanciare il turismo
E' già record
di visualizzazioni

ROSOLINA

Le bellezze della pineta di Rosolina Mare con il suo giardino botanico litoraneo sono le protagoniste del nuovo video 'Pesche' di Federico Rossi, già record di visualizzazioni sui social e in tendenza su Youtube. «E' una vetrina eccezionale per il nostro territorio, il miglior biglietto da visita per la stagione estiva e per una ripartenza effettiva che attendiamo con fiducia», affermano da Comune e Pro Loco di Rosolina, ringraziando lo staff dell'Ente Parco per il supporto.

Federico Rossi, ex componente del duo 'Benji e Fede', ha scelto le spiagge e la natura del Delta per il video musicale che segna il suo attesissimo debutto discografico da solista: un singolo dalle sonorità fresche e leggere candidato a diventare una delle hit dell'estate 2021. «Il videoclip sta facendo il giro dei social, dei portali web e delle televisioni. Trasmette energia e voglia di vivere il mare, la spiaggia, l'estate – afferma Michele Grossato, presidente della Pro Loco di Rosolina –. Si tratta di una produzione importante che vede schierati tra i più grandi professionisti e producer italiani e internazionali. Rosolina è stata scelta tra tantissime location e per noi è motivo di orgoglio, una opportunità in più per farci conoscere so-

prattutto tra i più giovani. Federico Rossi – rimarca Grossato – è tra i cantanti più seguiti e amati dalle nuove generazioni, non solo in Italia». Il video di "Pesche" è solo l'ultimo di una serie di produzioni che vedono il Parco del Delta del Po con Rosolina Mare protagonista. «Abbiamo già ospitato fiction e format televisivi per le reti e i network nazionali e presto avremo altre grosse novità – anticipa Daniele Grossato, assessore al turismo –. Queste produzioni non sono soltanto un modo per farci conoscere e creare un positivo effetto domino, ma anche un'opportunità di lavoro presente: muovono decine di operatori tra registi, sceneggiatori e tecnici».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'iniziativa promossa da Comune e Pro Loco di Rosolina
(foto precedente al Covid)



Peso: 27%