

Promozione Il territorio da far conoscere

Il Parco del Delta sotto i riflettori di televisioni e quotidiani europei

PORTO VIRO

Il parco del Delta del Po ancora sotto i riflettori internazionali.

In questi mesi il Delta è stato oggetto di visite e sopralluoghi da parte di giornalisti di importanti testate e televisioni europee. Ad inizio aprile una rappresentante della televisione franco-tedesca Arte è stata accompagnata nel territorio dai funzionari e collaboratori dell'ente parco. Arte (Association relative à la Télévision européenne), fondato a Strasburgo il 30 aprile 1991, è il canale culturale europeo che propone programmi in 6 lingue, raggiungendo il 70 per cento degli europei nella loro lingua madre. Oltre ai normali programmi in francese e tede-

sco, Arte propone 400 ore all'anno di magazine, documentari e spettacoli sottotitolati in inglese, spagnolo, polacco e italiano. Un progetto inedito, co-finanziato dall'Unione Europea al fine di favorire la diffusione multilingue di contenuti audiovisivi di qualità. La televisione tornerà nei prossimi mesi sul territorio del Delta polesano per le riprese che andranno a costruire un documentario sul mare Adriatico.

L'INTERESSE DI "LE MONDE"

Ma il Delta del Po risveglia l'interesse anche della carta stampata. In questi giorni è stato ospite dell'Ente parco un giornalista del celebre quotidiano francese "Le Monde", che ha avuto modo di scoprire i preziosi aspetti naturalistici dell'area. Egli è stato accompagnato in un percorso in bici lungo la Via delle valli, nell'oasi della Golena di Ca' Pisani, e in un'escursione in barca sul Po di Maistra, per scoprire la ricchezza di avifauna

che rendono il Delta il paradiso del birdwatching. È stato, poi, alla Sacca degli Scardovari per conoscere le produzioni di eccellenza di cozze, vongole e ostriche rosa e al Giardino botanico di Porto Caleri per immergersi nella vegetazione costiera.

Ancora, la natura straordinaria del Delta, frutto di un costante lavoro di salvaguardia da parte dell'uomo, sarà oggetto di un lungo servizio su Rai 5: gli operatori eseguiranno delle riprese proprio in questi giorni.

CONSTANTE PROMOZIONE

«La disponibilità dell'Ente parco nell'accogliere i giornalisti di media nazionali ed internazionali - spiega il presidente Moreno Gasparini - si deve allo staff dei suoi dipendenti, collaboratori, guide e a vari attori del territorio, che si impegnano nella promozione di questo nostro immenso patrimonio».

Siamo orgogliosi dell'attenzione che ci viene rivolta. La curiosità nello scoprire le peculiarità di questi ambienti è frutto non solo della straordinarietà di questo delicato ecosistema, riconosciuto ufficialmente dall'Unesco, ma anche del lavoro che si è svolto in questi anni e che si continua a svolgere con professionalità, competenza e tanta passione».

Giannino Dian

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN QUESTE SETTIMANE SONO GIUNTI CRONISTI DI ARTE E "LE MONDE". MORENO GASPARINI: «IL NOSTRO PATRIMONIO STUPESCIE TUTTI»



NATURA INCONTAMINATA Uno scorcio del parco del Delta e, nel tondo, il presidente Moreno Gasparini.



Peso: 28%