

GLI ECCELLENTI Il presidente del Parco del Delta Moreno Gasparini intervistato su Delta Radio

“Il nostro oro è il turismo lento”

“Il nostro territorio può fare la differenza e attrarre sempre più visitatori e investimenti”

ROVIGO - Con gli investimenti provenienti dal Piano nazionale di ripresa e resilienza e con la tenacia di chi vuol lavorare per portare il vero turismo slow nel parco del Delta del Po, il presidente dell'ente parco, Moreno Gasparini, per il programma di Delta radio “Eccellenti”, condotto da Fiammetta Benetton, ha raccontato di quanto si sta facendo per dare nuova linfa ad un territorio dal valore inestimabile che può portare nuovi turisti, che si affacciano ad uno stile di vita lento.

“Il Delta - racconta Gasparini - è importante perché può fare la differenza per il futuro e per le nuove generazioni nonché per un concetto di imprenditoria sana. È vero, arriviamo dopo rispetto al parco della parte emiliana che negli anni ha spinto di più dal punto di vista del marketing. Abbiamo pagato un percorso più lento per i tanti interrogativi emersi, provenienti in particolare dalle attività agricole, di pesca e di caccia che sono le eccellenze del nostro Delta e che con esso devono coesistere”. E ancora: “Oggi si sta facendo tanto per migliorare e tanto è in campo per fare del Delta del Po una meta internazionale per turisti che riconoscono la qualità di un certo tipo di turismo, un turismo che possiamo definire di nicchia”.

E aggiunge: “Fino a poco tempo fa, si percepiva come turistiche le classiche spiagge di Barricata, Porto Levante, Rosolina Mare. Non che debba essere assente questo tipo di turismo, ci mancherebbe, perché gli ombrelloni sono sempre attrattivi e devono esserci



Moreno Gasparini intervistato ieri sulle frequenze di Delta Radio

■ “Ci sono fondi per fornire servizi, pacchetti turistici, infrastrutture, ciclabili che collegano aree di interesse naturalistico e culturale”

in un territorio come il nostro, ma possiamo creare anche un altro tipo di indotto. Abbiamo tanti riconoscimenti internazionali, la carta del turismo sostenibile: nel suo complesso è una innovazione che ci rende diversi dal passato. Oggi

anche i giovani possono pensare di investire qui. Il turismo lento è il futuro, ce l'ha insegnato il periodo Covid: abbiamo bisogno di staccare, di fare vacanze esperienziali, in cui il significato di slow riguarda non solo l'uso della bici,

ma anche uno stile di vita fatto ad esempio di pasti a km zero e di piccoli agriturismi, non di hotel con duecento stanze”.

“La nostra - continua Gasparini - è una posizione strategica nella traiettoria nord-sud Adriatica, così come per la ciclovia VenTo. Oggi abbiamo anche le risorse del Pnrr, stiamo parlando di milioni di euro, che andremo ad investire per fornire servizi, pacchetti turistici, nuove infrastrutture, sistemi di viabilità ciclabili sempre più efficienti che collegano aree di interesse naturalistico, culturale, archeologico. Abbiamo, ad esempio, fatto un accordo di programma con la regione Veneto per de-

■ “La carta del turismo sostenibile ci rende diversi dal passato”

stinare poco più di 17 milioni alla viabilità ciclabile per completare i percorsi di Adriatica, VenTo e per creare anelli utili a visitare le valli. La prossima settimana, inoltre, inauguriamo il servizio del traghetto per Porto Levante, partendo prima rispetto all'anno scorso e mi auguro che questo possa essere un servizio fondamentale. E non solo: 3 milioni e mezzo di euro con infrastrutture venete vengono investiti per i treni su cui caricare le bici. Dobbiamo agevolare la tratta da e per Verona per unire territori unici come il Lago di Garda e il nostro Delta. Per non parlare del fatto che ci troviamo nel sito di interesse comunitario che è corridoio naturale del passaggio della caretta caretta”.

“Insomma - conclude Gasparini - c'è tanto in campo, stiamo dialogando con tanti enti per creare una rete ottimale, una sinergia, per poter accogliere un numero più alto di visitatori qualificati, che credono, come noi, in un turismo consapevole”.

Gi. Br.