

Turismo

Nuovo web
per il Parco
del Delta

Un appalto per oltre 560mila euro per realizzare una piattaforma digitale per il potenziamento dell'attrattività turistica del Delta. A tanto ammonta il bando di gara la cui procedura è seguita dalla Stazione unica appaltante di Rovigo per conto dell'Ente Parco.

A pagina VI

Parco del Delta più attrattivo e più fruibile col nuovo web

► Lanciato l'appalto per la realizzazione di una piattaforma all'avanguardia

DELTA

Un appalto per poco più di 560mila euro per la realizzazione di una piattaforma digitale per il potenziamento dell'attrattività turistica del Delta del Po. A tanto ammonta il bando di gara la cui procedura è seguita dalla Stazione unica appaltante di Rovigo per conto dell'Ente Parco.

L'iniziativa risulta finanziata dal Fondo complementare al Pnrr, nell'ambito del progetto "Piano di investimenti strategici su siti del patrimonio culturale, edifici e aree naturali". Il soggetto promotore intende tutelare e valorizzare il patrimonio culturale, incrementando l'attrattività del Parco e dei luoghi naturalistici e culturali coinvol-

ti, aumentando la qualità dei servizi offerti tramite l'adozione di tecnologie innovative.

RIQUALIFICAZIONE DIGITALE

Come si legge nella relazione illustrativa: "L'obiettivo principale della riqualificazione digitale dei luoghi culturali è quello di aumentare il numero di turisti ma anche di rendere tali siti meglio fruibili dalle scuole per esperienze didattiche, che potrebbero essere fortemente apprezzate dagli studenti grazie a strumenti quali visori, tablet".

Secondo quanto è scritto nel documento, "Con il progetto si stima un aumento futuro di visitatori che porterà conseguentemente un aumento occupazionale, non solo nel settore culturale, ma anche nei settori della ristorazione e della ricettività. L'offerta di servizi di questi settori sarà integrata nel sito web, al fine di permettere al turista di avere quante più informazioni possibili per organizzare la

sua permanenza nel territorio. I contenuti della piattaforma saranno multilingue (inglese e italiano), e si permetterà l'inserimento futuro di ulteriori lingue per facilitare l'accesso ai contenuti". Sarà pertanto realizzato un sito web con annessa applicazione mobile che serviranno per promuovere attraverso i canali digitali la narrazione del Delta, inoltre saranno realizzate delle installazioni digitali nel Museo archeologico di Adria, a San Basilio e Loreo, nonché la nave scuola Goletta verde. In questo caso le opere digitali serviranno a promuovere la divulgazione scientifica dell'ambiente lagunare e saranno basate su un video immersivo realizzato e fornito dal committente".

MUSEO ARCHEOLOGICO

"Per quanto riguarda, invece, il Museo nazionale adriese - prosegue la nota - le installazioni saranno in 3D e serviranno

valorizzare il reperto di un'antica barca romana trovata nei pressi di Corte Cavanella. Per San Basilio la progettualità si inserisce in una pluralità di interventi che riguardano sia il Centro culturale che gli scavi dove sarà ricreato virtualmente il sito, ritrovato dagli archeologi, per far rivivere ai visitatori il contesto storico e paesaggistico dell'epoca. Un intervento questo che va ad inserirsi nel completo riallestimento degli spazi museali con tanto di riqualificazione energetica dello stabile mediante la sostituzione dell'impianto di riscaldamento".

I 560mila euro serviranno infine per la fornitura di un'unica piattaforma di Content management per la gestione integrata di tutti i contenuti digitali, i servizi e le funzionalità veicolate attraverso il sito web, la app mobile e le installazioni interattive; per completare il tutto con la realizzazione di pannelli informativi.



Sezione:AREE PROTETTE



ENTE PARCO Appalto per una nuova piattaforma digitale



Peso:25-1%,30-31%