

Da tutto il mondo per scoprire il Delta

PORTO VIRO

Si è svolto in una domenica piena di caldo sole autunnale l'educational nel Delta del Po con 12 buyers stranieri nell'ambito dell'iniziativa della Regione Buy Veneto. All'importante iniziativa regionale di promozione, valorizzazione e pianificazione turistica "Buy Veneto" hanno partecipato quest'anno 140 buyer (gli acquirenti delle vacanze) stranieri. L'evento ha avuto l'obiettivo di promuovere il territorio nel suo complesso e di valorizzare l'attività di tutti i soggetti che compongono la filiera del turismo (strutture ricettive, agenzie di viaggio specializzate in incoming, agenzie immobiliari, aziende di servizi, ecc.), nonché essere di stimolo affinché il Veneto conquisti spazi sempre più ampi nei cataloghi dei tour operator stranieri.

«Siamo leader in Italia. Il Veneto ha aderito al workshop con 180 seller, programmando 3.230 incontri per potenziare i propri rapporti commerciali con i mercati esteri - ha detto l'assessore regionale al Turismo -. Accoglienza, enogastronomia e attenzione verso i nuovi prodotti turistici slow e green rappresentano le leve sulle quali stiamo investendo per innovare e distinguere ulteriormente l'ampia offerta turistica della nostra regione, soprattutto nelle destinazioni più consolidate, come le Terme e le località balneari. Questo per continuare a essere la prima regione turistica per fatturato e presenze. Dai dati ufficiali di arrivi e presenze relativi ai primi sei mesi del 2023 emerge che il numero di turisti che hanno soggiornato in Veneto è stato superiore allo stesso periodo pre-covid».

La visita sul territorio organizzata dall'Ente Parco del

Delta del Po ha fatto scoprire ai tour operator provenienti da diversi paesi (Singapore, Cina, India, Repubblica Ceca, Regno Unito, Svezia, Spagna, Germania, Portogallo) la storia della bonifica al Museo di Ca' Vendramin, la tradizione della coltura del riso alla Società Agricola Moretto, l'importante realtà della molluschicoltura nella Sacca di Scardovari, la rigogliosa vegetazione e la ricchezza di biodiversità della placida navigazione sul Po di Maistra e la splendida giornata ha regalato un finale con stupendo tramonto al Giardino Botanico di Porto Caleri, molto apprezzato da tutti i buyers. Non sono mancati i momenti di degustazione dei prodotti locali: tra questi, il "riso alla canarola", le vongole, la birra di riso e il Gin Caleri i più apprezzati. La giornata si è conclusa con un brindisi sulla laguna di Ca-

leri assieme al direttore del Parco Regionale Veneto Delta del Po, Pako Massaro e al presidente Moreno Gasparini.

Giannino Dian

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PARCO Il presidente Gasparini



Peso: 16%