SEMINARIO INFORMATIVO

7 GIORNI IN 7 COMUNI

Conoscere e comunicare i valori naturalistici, ambientali e storico-culturali del Parco Naturale Regionale Monti Simbruini

Le giornate saranno precedute da un **Seminario di presentazione/informazione** rivolto a tutti gli operatori turistici (non solo quindi a chi svolgerà il seminario intensivo) sul significato del Parco, i suoi obiettivi, le opportunità che può rappresentare. Questo momento introduttivo ha contemporaneamente lo scopo di presentare ai tutti i soggetti interessati le figure degli accompagnatori e i campi di conoscenza che, oggetto del seminario a seguire, saranno acquisite dai partecipanti per il loro possibile impiego sul territorio.
I temi affrontati nel breve seminario saranno: Il Parco perché... le ragioni dell'istituzione del Parco Naturale Regionale Monti Simbruini, la sua *mission*. Il sistema delle Aree Naturali Protette del Lazio. Gli obiettivi di gestione del Parco; Le attività di animazione e le competenze: cosa deve sapere e saper fare un animatore di attività nel Parco, condividere la *mission*, comunicare valori comuni. Lo sviluppo locale e la sostenibilità, impronta ecologica, la fruizione e il turismo in un'area protetta.

ARGOMENTI

1. **MODULO PAESAGGIO e VEGETAZIONE:** Lineamenti della vegetazione e del paesaggio vegetale del Parco, le principali specie arboree, gli endemismi, riconoscimento delle specie rappresentative. Elementi della storia dell'uomo e della storia naturale nel tessuto paesaggistico del Parco, cenni a leggende, miti, curiosità e tradizioni legati alle piante del Parco.

2. **MODULO GEOLOGICO:** Appunti per una storia geologica del Lazio e il contesto del Parco Naturale Regionale Monti Simbruini; L'idrogeologia e i Geositi del Parco. Litotipi principali del Parco (elementi per un riconoscimento speditivo).

3. **MODULO FAUNA:** Lineamenti della fauna del Parco, riconoscimento di alcuni segni di presenza, endemismi e specie alloctone.

4. **MODULO STORICO – ARTISTICO ARCHEOLOGICO:** Storia del territorio Parco Naturale Regionale Monti Simbruini, gli insediamenti, i principali siti storici, artistici e archeologici nel Parco.

5. **MODULO COMUNICAZIONE e INTERPRETAZIONE:** Comunicare il territorio; tecniche basilari di comunicazione efficace e conduzione di gruppi, i diversi stili di conduzione; la gestione dei conflitti e la negoziazione, pianificazione, progettazione e gestione delle attività. Elementi di interpretazione ambientale; La comunicazione e l'interpretazione nella gestione delle visite guidate; la progettazione e pianificazione delle attività di animazione e educazione nelle visite guidate

6. **MODULO PRIMO SOCCORSO:** Cenni di primo soccorso.

7. **MODULO "LA VISITA GUIDATA":** Cenni sull'accompagnamento in sicurezza (prevenzione, attrezzature, tecniche di conduzione); La gestione del tempo, degli imprevisti e degli aspetti logistico- organizzativi.

Ogni giornata del seminario, della durata di circa 8 ore complessive, si svolgerà in uno dei 7 comuni del Parco, prevedendo una parte di lezione frontale e una di esercitazione/visita in campo.

Percorso di animazione/formazione rivolto agli operatori del settore turistico allargato, cioè rivolto ai soggetti interessati alla ricettività, ma anche alla fornitura di servizi connessi

Il Parco e ARP si fanno promotori di un ciclo di seminari utili a formare gli operatori turistici alla qualità dell'accoglienza, offrendo gli elementi utili ad organizzare l'offerta perché questa sia fruibile nel rispetto di vincoli specifici, proponendo regole e cultura del consumo turistico sul territorio.

Attività previste

Sono previsti 4 seminari formativi rivolti agli operatori del sistema turistico allargato (ricettività, associazioni, guide, altri servizi, ecc.), a partire da quelli che hanno già aderito al progetto partecipando agli incontri realizzati nel mese di maggio 2015 e/o rispondendo ai questionari distribuiti.

Ogni seminario avrà una durata di circa 4-6 ore, sulla base di un calendario a cadenza fissa (es. ogni martedì pomeriggio) a partire dal mese di settembre. Il crono-programma definitivo verrà concordato con il Parco anche a seguito di quanto emergerà nell'incontro di presentazione del 22 giugno p.v..

Le attività verranno realizzate nella struttura polifunzionale "Porta del Parco" di Subiaco, anche se non si esclude la possibilità di organizzare una delle giornate in altre strutture del Parco quali per esempio l'Ostello di Vallepietra.

E' prevista per ciascun seminario la presenza almeno di un docente esterno e di un "testimonial" di un esempio di successo.

TEMI PROPOSTI

1. Il mercato turistico

Dimensionamento del mercato attuale e potenziale, dinamiche ed aree di domanda internazionali e nazionali.
La domanda turistica e le sue esigenze
Prodotti turistici e nicchie di mercato

2. Il prodotto turistico

Come si costruisce un prodotto turistico
Fare rete tra gli operatori
Le offerte specializzate di turismo sostenibile e legato alla natura
L'offerta certificata: territorio, imprese, reti

3. Web marketing e social media marketing

Come sta cambiando il mondo della comunicazione e gli strumenti on-line.
Coinvolgere il turista, prima, durante, dopo il viaggio.
Aumentare la redditività della propria impresa attraverso il web

4. Accoglienza

Cosa cercano i turisti, cosa offre il territorio
Come proporsi sul mercato, quali servizi implementare
Come fare rete con il territorio
Accoglienza, ospitalità e accessibilità per tutti