



Intrecciando la Rete

Laboratorio formativo per gli operatori economici della Rete di Riserve "Alpi Ledrensi"

PROGRAMMA

◆ COS'È LA RETE DI RISERVE E COSA PUÒ FARE

Lunedì 18 gennaio • ore 14:00 - 18:00

“Uno strumento nuovo, per gestire e valorizzare le aree protette in modo più efficace e con un approccio dal basso” questo è il senso delle reti di riserve previsto dalla L.P. 11/07. Nell’ambito di questo quadro nasce e si sviluppa TurNat, la strategia provinciale per le aree protette e le progettualità portate avanti dai coordinatori della rete, con lo scopo di dare valore economico, sociale e ambientale a un territorio.

◆ LA CULTURA DELL'ACCOGLIENZA, FATTORE CRITICO DI SUCCESSO NEL TURISMO

Lunedì 25 gennaio • ore 14:00 - 18:00

L’importanza di conoscere il proprio territorio, di narrarlo e di coinvolgere il turista alla scoperta di esso, partendo dall’analisi delle esigenze e della soddisfazione degli ospiti.

◆ GREEN MARKETING: UN ELEMENTO DI DIFFERENZIAZIONE PER LE AZIENDE E I TERRITORI TURISTICI

Lunedì 1 febbraio • ore 14:00 - 18:00

L’attenzione all’ambiente, la sostenibilità e la responsabilità sociale sono elementi che sempre di più interessano e contraddistinguono la domanda del turista sensibile al territorio e alle dinamiche sociali ed ecologiche dello stesso.

◆ IL SISTEMA DI FRUIZIONE E DI APPREZZAMENTO DELL' "AUTENTICO"

Lunedì 8 febbraio • ore 14:00 - 18:00

L’autenticità dei prodotti primari: come riconoscere e valorizzare un elemento fondamentale dell’offerta turistica del territorio e della filiera enogastronomica.

◆ COME E COSA COMUNICARE TRAMITE IL WEB

Lunedì 15 febbraio • ore 14:00 - 18:00

Nell’era dei social è cambiato il modo di comunicare: fondamentale è per un soggetto operante con il mercato essere in grado di leggere queste dinamiche e capire come valorizzare la propria azienda tramite immagini, video e racconto.



◆ LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEL PRODOTTO SOSTENIBILE

Lunedì 22 febbraio - 7 marzo - 14 marzo • ore 14:00 - 18:00

La parte laboratoriale, fortemente pratica, ha il duplice scopo di mettere in rete i partecipanti e di “co-progettare” idee condivise che siano la sintesi concreta di quanto appreso nel corso. *Dal laboratorio potranno nascere progettualità realizzabili nel 2016 grazie allo stanziamento di ulteriori finanziamenti da parte della Rete di Riserve.*

◆ IL VIAGGIO

Lunedì 29 febbraio • 8 ore

L'obiettivo del viaggio studio di una giornata è di avviare un confronto con una realtà affine dal punto di vista territoriale e che abbia però già intrapreso con successo un percorso di valorizzazione e innovazione del prodotto territoriale.

OBIETTIVI DEL PERCORSO

- ◆ Acquisire le conoscenze e gli strumenti necessari per comunicare, promuovere e valorizzare le risorse immateriali (tradizioni e usi), materiali (prodotti) e umane del territorio della Rete;
- ◆ Conoscere gli strumenti di marketing turistico e di green marketing per la progettazione e promozione di iniziative di valorizzazione sostenibile del patrimonio locale;
- ◆ Impostare concrete progettualità condivise tra gli operatori del territorio per la valorizzazione turistica dell'ambiente e della cultura locale.

Al termine del percorso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Agli operatori in possesso di tale certificato sarà data precedenza nella realizzazione di azioni che potranno nascere in seguito al corso di formazione.

DESTINATARI

Operatori del turismo, della ristorazione e dell'agricoltura dei Comuni della Rete.

SEDE

Gli incontri si terranno presso la Sala "Maestro Nando" presso l'ex municipio di Bezzecca in piazza Garibaldi 1, Ledro (Trento).

ISCRIZIONI - entro lunedì 11 gennaio 2016

Per iscriversi, inviare una mail a info@natourism.it indicando nome, cognome, comune di residenza, recapito telefonico oppure chiamare il numero 349 5805345.

Il percorso è finanziato dalla **Rete di Riserve Alpi Ledrensi** e organizzato da **Natourism srl**, società con sede a Trento che si occupa di sostenere la nascita e lo sviluppo di nuove imprese e la crescita sostenibile delle destinazioni turistiche (www.natourism.it).

natourism
turismo al naturale