



Laboratorio Alpi Ledrensi: obiettivo sostenibilità

percorso formativo per aziende agricole,
agro-zootecniche e di trasformazione della
Rete di Riserve "Alpi Ledrensi"

PROGRAMMA

◆ TRASMETTERE UN LUOGO NON SOLO A PAROLE

Martedì 16 gennaio • ore 14:00 - 18:00

Far vivere all'ospite il territorio delle Alpi Ledrensi. Conoscenza delle caratteristiche dei prodotti e delle esperienze partendo dagli operatori economici del territorio. Saper riconoscere i valori per poi trasmetterli; aspetti dell'efficacia della comunicazione.

Parlare in pubblico: *story telling* del prodotto del territorio.

Laboratorio pratico - *role play*: raccontare la propria azienda, i prodotti, il territorio attraverso la simulazione di situazione concrete

◆ FARE RETE: COMARKETING TRA TURISMO E AGRICOLTURA

Martedì 23 gennaio • ore 14:00 - 18:00

Tecniche di ascolto e negoziazione nell'ottica di lavorare in rete.

Elementi teorici ed esercitazioni pratiche per favorire una comunicazione efficace mirata alla costruzione e al rafforzamento di relazioni collaborative.

◆ L'IMPORTANZA DELLA BIODIVERSITÀ AGRICOLA

Martedì 30 gennaio • ore 14:00 - 18:00

Tutela e miglioramento della biodiversità agricola (recupero di semi e varietà antiche, tutela delle specie autoctone). L'evoluzione del mercato verso stili di vita più sostenibili, prodotti biologici certificati, varietà antiche. Filiera corta e locale.

◆ GESTIONE SOSTENIBILE DELL'AZIENDA AGRICOLA E TUTELA DEL PAESAGGIO

Martedì 06 febbraio • ore 14:00 - 18:00

Pratiche di gestione sostenibile dell'azienda agricola.

Il ruolo dell'agricoltura e dell'allevamento nel mantenimento del paesaggio. Presentazione e cura dell'immagine dell'azienda agricola e del contesto che la circonda.



◆ LA CERTIFICAZIONE BIOLOGICA

Martedì 20 febbraio • ore 14:00 - 18:00

Opportunità, Requisiti, categorie, protocolli.
Testimonianze di coltivatori e allevatori biologici.

◆ FARE RETE: COMARKETING TRA TURISMO E AGRICOLTURA

Martedì 27 febbraio • 8 ore

Marketing territoriale: turismo e agricoltura nelle aree MaB UNESCO.
Green Marketing per il turismo e l'agricoltura: comunicare in modo efficace le azioni green intraprese dall'azienda in un'ottica di gestione sostenibile e tutela del paesaggio.

OBIETTIVI DEL PERCORSO

- Acquisire maggiore consapevolezza e attenzione rispetto a una gestione sostenibile delle aziende agricole e zoo-tecniche;
- Acquisire maggiore consapevolezza nella gestione sostenibile del paesaggio per il mantenimento della biodiversità agricola;
- Promuovere l'attivazione di progettualità condivise, azioni di comarketing e accordi commerciali tra aziende agricole e ristoranti/strutture ricettive del territorio;
- Acquisire conoscenze e strumenti necessari per comunicare, promuovere e valorizzare le risorse del territorio e le azioni "green" intraprese dall'azienda in un'ottica di gestione sostenibile.

DESTINATARI

Titolari, gestori e collaboratori di aziende agricole, agro-zootecniche e di trasformazione della Rete di Riserve "Alpi Ledrensi".

SEDE

Gli incontri si terranno presso la sala del Consorzio per il Turismo della Valle di Ledro - via Nuova 7 Pieve - 38067 Ledro.

ISCRIZIONI - entro lunedì 08 gennaio 2018

Inviare una mail a info@natourism.it indicando nome, cognome, comune di residenza, recapito telefonico - oppure chiamare il numero 349 5805345.

Il percorso è finanziato dalla **Rete di Riserve Alpi Ledrensi** e organizzato da **Natourism srl**, società con sede a Trento che si occupa di sostenere la nascita e lo sviluppo di nuove imprese e la crescita sostenibile delle destinazioni turistiche (www.natourism.it).

natourism
turismo al naturale