

## APPROFONDIMENTI BANDO "TESSERE LA RETE 2016"

Al fine di operare in modo coordinato e sinergico con il territorio, la Conferenza della Rete di Riserve Alta Val di Cembra-Avisio ha deciso di promuovere il Bando "TESSERE LA RETE", **finanziato nel limite delle risorse disponibili previste nell'Accordo di Programma.**

Di seguito vengono proposti una serie di approfondimenti che possono risultare utili ad una più chiara comprensione dei criteri di valutazione indicati nell'Avviso Pubblico.

### CRITERIO 1 - ORIGINALITÀ E INNOVAZIONE

Per **proposte laboratoriali** si intendono tutte quelle attività nelle quali le persone partecipanti sono coinvolte anche nella dimensione del "fare o sperimentare" stimolando l'interesse e la mobilitazione di abilità e nuove conoscenze nei partecipanti. Sono altresì incluse in questa categoria le proposte a forte carattere esperienziale, ovvero che prevedono azioni mirate per offrire ai partecipanti l'opportunità di riflettere e discutere della propria e altrui esperienza personale e le cui attività coinvolgono l'intera persona, compresi i sensi, la personalità e le emozioni.

Per **proposte** affini alla **Citizen Science** (letteralmente, "scienza dei cittadini") si intende un complesso di attività o progetti condotti, in tutto o in parte, da esperti assieme a persone non professioniste. È quindi una forma di collaborazione tra ricercatori e volontari non esperti per la conduzione di progetti e attività a carattere scientifico. Molti sono i modi con cui scienziati dilettanti, amatori, studenti o anche volontari privi di esperienza possono contribuire alle ricerche ecologiche per giungere insieme ad una più vasta e più condivisa conoscenza. Alcuni progetti tipici della *citizen science* sfruttano le potenzialità della rete di internet per segnalare monitorare e catalogare la presenza di particolari specie animali o vegetali in determinate aree geografiche, in particolare nella ricerca di una mappatura e inventario delle specie e rischio di estinzione e delle specie aliene (cioè specie di piante e animali non tipici del luogo che possono colonizzare un territorio).

### CRITERIO 3 - VALORIZZAZIONE DEI PRINCIPALI LUOGHI DI INTERESSE

Di seguito vengono elencati gli ambiti territoriali considerati aree protette o aree a elevato valore naturalistico della Rete delle Riserve Alta Val di Cembra-Avisio:

		Area protetta	Territorio interessato
Rete "Natura 2000"	Siti di Interesse Comunitario (S.I.C.)	• IT3120019 Lago Nero	Capriana
		• IT3120046 Prati di Monte	Faver Valda
		• IT3120047 Paluda la Lot	Grumes
		• IT3120048 Laghetto di Vedes	Grumes
Riserve locali	Cavallo	Faver	
	Cavallo		

	Area protetta	Territorio interessato
	Palù del Moro (in realtà Palù da la Roro)	Valda
	Monpiana	
	Monpiana	
	Acqua della Rossa	Capriana
	Prati del Toro (A)	
	Prati del Toro (B)	
<b>Ambito fluviale di interesse ecologico</b>	Torrente Avisio	Capriana Faver Grauno Grumes Valda

#### **CRITERIO 4 - ADERENZA A UNO O PIU' TEMI PRIORITARI E COERENZA CON LE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE**

Di seguito vengono presentate le strategie di sviluppo locale della Rete delle Riserve Alta Val di Cembra-Avisio.

##### **STRATEGIA A – IL CAMMINARE**

IDEA: Valorizzare gli itinerari escursionistici e di lunga percorrenza facilitando sia una fruizione autonoma che accompagnata, creando un sistema integrato di servizi di accoglienza, mobilità di supporto, ricettività, materiali informativi specifici ecc. per definire anche delle vere e proprie “proposte di turismo sostenibile” che le APT possono inserire nel loro ventaglio di proposte vacanza offerte all’ospite.

COME REALIZZARLA:

A.1 Creando percorsi, itinerari di scoperta del territorio legato ai temi del temi della biodiversità, del paesaggio e della memoria

A.2 Valorizzando i cammini di lunga percorrenza (DurerWeg, E5, Trekking degli antichi laghi) come percorsi turistici

A.3 Qualificando la Rete per elevata accessibilità con percorsi ed eventi (e relativi servizi) anche per persone diversamente abili

RICORDARSI DI:

- Coinvolgere aziende agricole, operatori locali e rifugi come punti di ristoro per i camminatori
- Incentivare l’uso dei mezzi pubblici e della bicicletta
- Informare sulle peculiarità di flora, fauna e geologia

- Proporre uscite a piedi organizzate per scoprire in modo diverso il territorio

#### ULTERIORI OPPORTUNITÀ:

Collegarsi a percorsi che coinvolgano anche altre reti di riserve o aree protette (Parco Naturale del Monte Corno o Rete delle Riserve Fiemme Destra-Avisio).

### STRATEGIA B – BIODIVERSITÀ DALLA TERRA ALLA TAVOLA

IDEA: ampliare, di concerto con tutti gli attori che sul territorio si occupano di agricoltura e turismo, le proposte di interazione attiva tra l'ospite e le realtà produttive locali (agricoltore, allevatore, ecc...) per sviluppare le basi di un'offerta che rende il turista (e il residente) protagonista in prima persona, condividendo la quotidianità rurale alla ricerca di stili di vita in armonia con la natura. All'interno di questa strategia, potrebbero essere portati gli esempi e le reti di Woof, Slow Food, Gruppi di Acquisto Solidale e altre esperienze come "Adotta una mucca" oppure "Adotta un melo" della Val di Non, ecc.

#### COME REALIZZARLA:

B.1 creando eventi a tutela della biodiversità agricola della Rete

B.2 promuovendo momenti d'incontro tra i settori dell'agricoltura, natura, ristorazione, turismo per creare visioni e scambiarsi esperienze stimolando l'apertura delle aziende agricole a visite, degustazioni e laboratori e mutue collaborazioni tra diverse categorie di operatori

B.3 progettando un'offerta turistica esperienziale presso le realtà agricole locali

#### RICORDARSI DI:

- Rispettare il limite minimo del 50% di prodotti locali da utilizzare nelle manifestazioni
- Coinvolgere **prioritariamente** le aziende che hanno deciso di aderire al percorso di progettazione partecipata avviato dalla Rete di Riserve durante il 2016 e di seguito elencate

Partecipanti al laboratorio di progettazione partecipata	
AZIENDE AGRICOLE E FORNITORI	STRUTTURE RICETTIVE E DI RISTORAZIONE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azienda agricola Maso Conti</li> <li>• Azienda agricola GioVe Officinali</li> <li>• Apicoltura Marco Vettori</li> <li>• Maso Zepp</li> <li>• Associazione Val BioCembra</li> <li>• Cembra Cantina di Montagna</li> <li>• Azienda agricola Pojer e Sandri</li> <li>• Cembrani DOC (consorzio cantine e distillerie): Opera Vitivinicola in Valdicembra, Azienda Agricola Simoni, Azienda Agricola Zanotelli, Azienda Vitivinicola Villa Corniole, Azienda Vitivinicola Nicolodi Alfio, Distilleria Paolazzi, Distilleria Pilzer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Locanda El Casel dei Masi</li> <li>• Ristorante Pensione Maria Turismo Rurale</li> <li>• Rifugio Potzmauer</li> <li>• Maso Zepp - appartamento</li> <li>• Vacanze in Baita</li> <li>• Agritur Maso Bornie</li> <li>• Agritur La Baitela</li> <li>• L'Ost - Ostello di Grumes</li> <li>• Green Grill - Info e Sapori</li> </ul>

- Sviluppare proposte anche tramite trekking con animali (cavalli, asini) o in altra variante con bici elettriche.
- Porre l'accento sui risvolti ambientali da parte dell'agricoltura (es. Muretti a secco come habitat, prati ricchi di specie, allevamento e spazi aperti come fonte di biodiversità)

#### ULTERIORI OPPORTUNITÀ:

- Coordinarsi con le proposte di promozione realizzate dall'APT Pinè-Cembra, dalla Sviluppo Turistico Grumes e dai Cembrani DOC o di altre aziende locali sul territorio della Rete
- Coordinarsi con la Strade del Vino e dei Sapori e le loro iniziative

### **STRATEGIA C – DOLCI ACQUE**

IDEA: l'ambiente acquatico e in particolare l'ambiente fluviale sono luoghi di altissima importanza naturale. Il torrente Avisio merita di essere conosciuto, esplorato, scoperto per la ricchezza che può offrire. Ciò significa elaborare strategie che consentano al pubblico di avvicinarsi a questo ambiente attraverso diverse motivazioni (trekking, pesca, famiglia, ecc..)

#### COME REALIZZARLA

- attivando un tavolo di confronto con le associazioni che lavorano in tale ambiente in particolare pescatori ma anche cacciatori
- Integrando la scoperta dell'ambito fluviale con quella di alcune aziende agricole che lavorano nei pressi dell'alveo
- comunicando la qualità delle acque e dell'ecosistema fluviale

### **INTEGRAZIONE CON IL PROGETTO CULTURALE "NUTRI-MENTI CIBO E CULTURA PER FAR CRESCERE UN TERRITORIO"**

La Sviluppo Turistico Grumes ha individuato per il 2016 una tematica culturale attorno alla quale costruire una serie di eventi che possono declinare la stessa secondo numerose modalità.

La STG si occupa anche di promuovere tali iniziative attraverso diversi materiali pubblicitari, attraverso i canali di stampa e il web.

Lavorare in sinergia con tali progetti significa poter coordinare la comunicazione e renderla maggiormente efficace evitando il dispendio di energia.

#### COME REALIZZARLA:

- Sviluppare proposte che si sviluppino attorno al tema dell'enogastronomia, legata al paesaggio, al mondo rurale, a pratiche di sostenibilità.